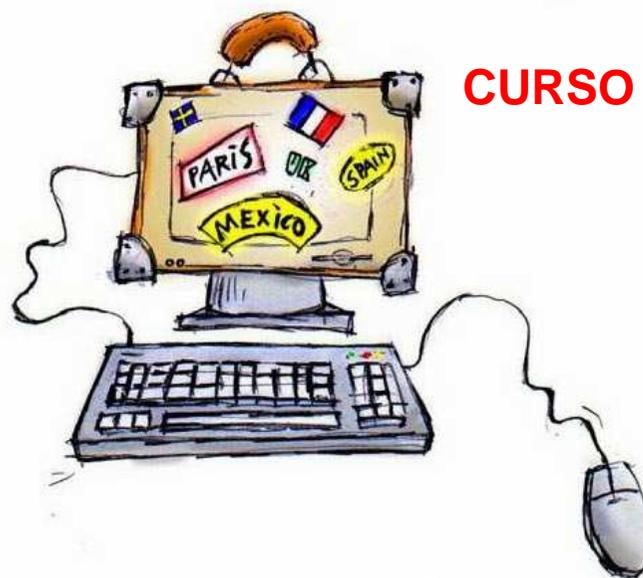


Como promocionar a pequena empresa turística do sector aloxamento en Internet?



CURSO AVANZADO

TURGALICIA

**Santiago, 20 e 21 de outubro
2009**

Carlos Enrile, Director de Computer Contact

Datos do relator



Carlos Enrile

Consultor con 14 anos de experiencia en Internet
como ferramenta da empresa

enrile@computercontact.com

www.computercontact.com

Enlaces web



- ❑ Os enlaces web comentados neste curso están na web:
- ❑ www.nicenet.org
- ❑ Para acceder a primeira vez, menú dereito “Students join a class”
- ❑ Código 9279362T38
- ❑ Indícanse os datos dos alumnos

Acceso primeira vez 1/3

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows Calcular el dígito de c... Otros marcadores

NICENET

The Classroom Is Not a Marketplace.
Nicenet's Internet Classroom Assistant (ICA) allows virtually any classroom, even those with modest resources, access to powerful tools. Everything in Nicenet is offered free for public use, and Nicenet makes no profits from your participation.

[Our Philosophy](#) | [About the ICA](#) | [Contact Us](#) | [Donate to Nicenet](#)

Current News

AUGUST 20, 2008
HAPPY BIRTHDAY ICA 2
This fall represents the tenth birthday of the ICA 2. Thanks for all the support...and...happy birthday to the ICA 2!

DEC 1ST, 2006
AOL EMAIL PROBLEMS
Nicenet has experienced intermittent email problems over the last several weeks. This has primarily impacted forwarding of Personal Messages to email inboxes -- all Personal Messages are delivered inside the ICA, but when we have email issues the forwarding can be interrupted. For the most part, our email outages have lasted only a few hours at a time. However, recently it seems we have a more lasting problem with delivering email to AOL accounts -- it seems AOL's systems are identifying email originating from our server as "spam" and failing to deliver it. Unfortunately, we cannot solve this problem quickly, as it will require a new email setup on our end (something we are working towards, but it will take us a few weeks), and then we will need to get clearance through AOL. In the mean time, we suggest that people with AOL accounts check for Personal Messages by logging into their accounts in the ICA.

Acceso primera vez

New Users Start Here

Students:
[» Join A Class](#)

Teachers:
[» Create a Class](#)

Current Users Log In

Username:

Password:

[\[Forgot Your Password?\]](#)

Acceso primeira vez 2/3

Introducir a chave



Internet Classroom Assistant

Join a Class

Step 1: Enter Your Class Key

NOTE: Do not use this form if you already have a username and password. Instead, [log in](#) and join a class from within your account.

Class Key:

9279362T38

Acceso primera vez 3/3



Join "Turgalicia Avanzado oct 2009"

This form is designed to be a fast and easy way to get started. You will have many more options once you have joined your class. The information you provide can be changed later.

NOTE: Do not use this form if you already have a username and password.

If you have already created a user account, [Log In](#) and then join your class by following the links under the Classes menu on the navigation.

REQUIRED INFORMATION	
Username:	<input type="text" value="elegir uno"/>
Password:	<input type="password"/>
OPTIONAL INFORMATION (if you do not fill out your name you will be listed as "Anonymous")	
Email*:	<input type="text" value="correo"/>
Email Confirmation*:	<input type="text" value="correo"/>
First Name:	<input type="text" value="Nombre"/>
Last Name:	<input type="text" value="Apellido"/>
<input type="button" value="Join the Class!"/>	

1. Rellenar datos

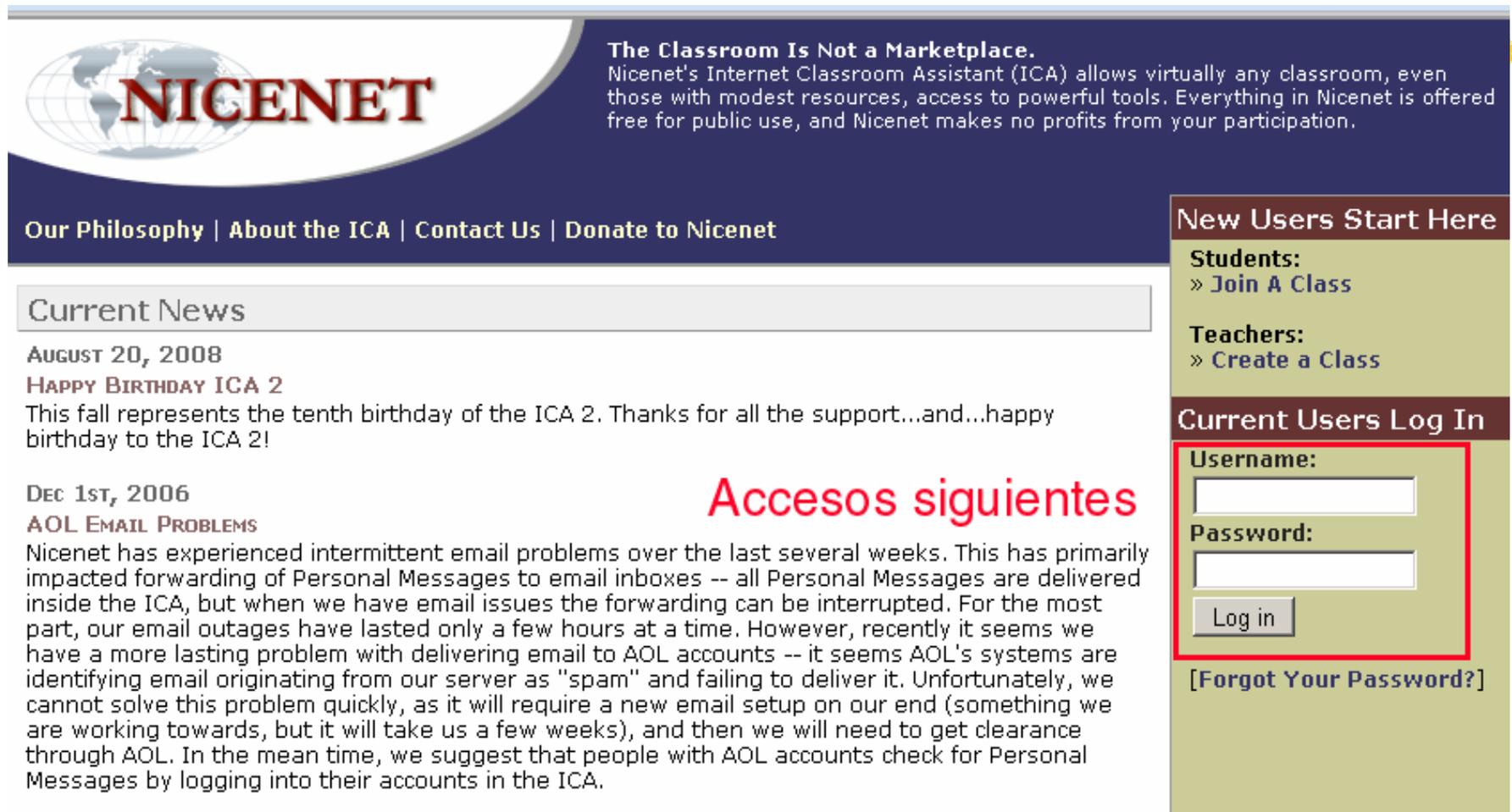
2. Pulsar botón

Accesos seguintes



- ❑ Os seguintes accesos faranse desde a páxina principal de Nicenet (username & password)

Accesos siguientes



The Classroom Is Not a Marketplace.
Nicenet's Internet Classroom Assistant (ICA) allows virtually any classroom, even those with modest resources, access to powerful tools. Everything in Nicenet is offered free for public use, and Nicenet makes no profits from your participation.

[Our Philosophy](#) | [About the ICA](#) | [Contact Us](#) | [Donate to Nicenet](#)

Current News

AUGUST 20, 2008
HAPPY BIRTHDAY ICA 2
This fall represents the tenth birthday of the ICA 2. Thanks for all the support...and...happy birthday to the ICA 2!

DEC 1ST, 2006
AOL EMAIL PROBLEMS
Nicenet has experienced intermittent email problems over the last several weeks. This has primarily impacted forwarding of Personal Messages to email inboxes -- all Personal Messages are delivered inside the ICA, but when we have email issues the forwarding can be interrupted. For the most part, our email outages have lasted only a few hours at a time. However, recently it seems we have a more lasting problem with delivering email to AOL accounts -- it seems AOL's systems are identifying email originating from our server as "spam" and failing to deliver it. Unfortunately, we cannot solve this problem quickly, as it will require a new email setup on our end (something we are working towards, but it will take us a few weeks), and then we will need to get clearance through AOL. In the mean time, we suggest that people with AOL accounts check for Personal Messages by logging into their accounts in the ICA.

Accesos siguientes

New Users Start Here

Students:
» [Join A Class](#)

Teachers:
» [Create a Class](#)

Current Users Log In

Username:

Password:

[\[Forgot Your Password?\]](#)

Turgalicia Avanzado oct
2009

[Conferencing](#)

[Link Sharing](#)

[Documents](#)

[Class Schedule](#)

[Class Members](#)

Personal Messages :

[View](#) | [Send](#)

Classes :

[Join](#) | [Create](#) | [Drop](#) | [Delete](#)

[Class Administration](#)

[Edit User Profile](#)

[ICA FAQ](#)

Enter New Class:

Turgalicia Avanzado . . .

Change Class

PROTECT YOUR PRIVACY:

[LOG OUT](#)

Home - Turgalicia Avanzado oct 2009

Since you last logged in on Monday, October 12 :

- No new personal messages have been sent to you.
[\[View Messages\]](#) | [\[Send a Message\]](#)

Conferencing

- No new comments have been posted under any topics.
[\[View Topics\]](#) | [\[New Topic\]](#) | [\[New Message\]](#)

Link Sharing

- No new links have been posted.
[\[View Links\]](#) | [\[New Link\]](#)

Assignments

- No new assignments have been turned in.

Documents

- No new documents have been posted

WEEK AT A GLANCE

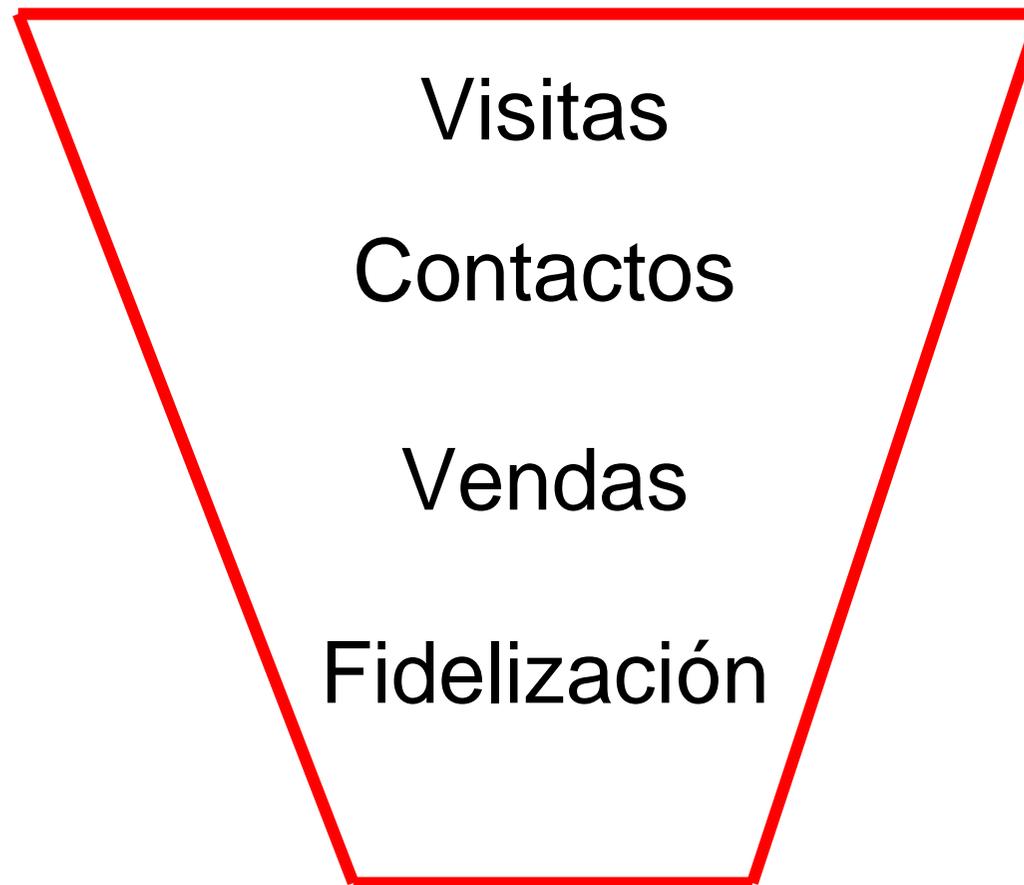
[\[View Schedule\]](#) | [\[New Event\]](#) | [\[New Assignment\]](#)

Programa



- Os meus obxectivos
- As miñas ferramentas:
 - ▣ 1. A web
 - ▣ 2. Marketing online
 - ▣ 2.1 Analytics
 - ▣ 2.2 SEO
 - ▣ 2.3 Adwords
 - ▣ 2.4 Web 2.0

Os meus obxectivos : O funil





As miñas ferramentas :

1. A web

Punto de partida



- ▣ Explica a miña web a miña oferta ?
Usabilidade
- ▣ Está optimizada a miña web para aparecer nos primeiros resultados de Google ?

Definición de obxectivos



- ❑ Competencia. Definición
Local? Rexional? Nacional?
Internacional? Estacional?
- ❑ Identificación das webs da miña
competencia máis relevante

Seis pasos necesarios



- 1. Nomear un responsable
- 2. Importancia do dominio
- 3. Deseño da web
- 4. Desenvolvemento
- 5. Difusión e promoción
- 6. Cuestións legais

Punto de chegada: Qué espera da sua web?



- Comunique
- Ao cliente potencial
- A miña oferta
- E...
- Recibir contactos
- Que se convertan en vendas
- E se é posible, que repetan



As miñas ferramentas:

2. Marketing *online*

Conceptos básicos



- ❑ 2.1 Auditoría de tráfico web: Google Analytics
- ❑ 2.2 Posicionamiento natural en Google (SEO)
- ❑ 2.3 Campañas en línea con Google Adwords
- ❑ 2.4 Web 2.0

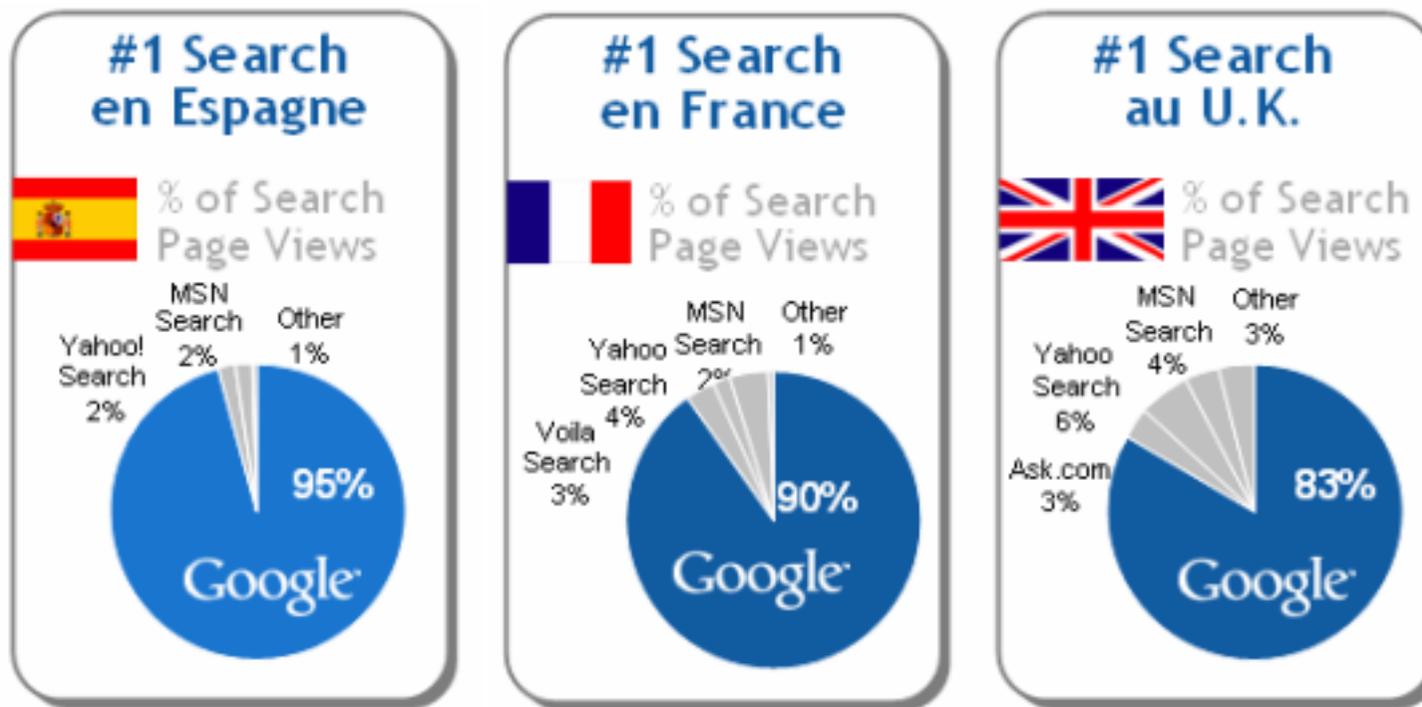
2.1 Google Analytics



- www.google.com/intl/es_ALL/analytics
- Concepto
- Obxetivos
 - Definir
 - Cuantificar
 - Exemplos

Por qué Google?

- Por que é o máis utilizado en España





turismo rural Galicia

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Resultados **11 - 20** de aproximadamente **1.050.000** de **turismo rural Galicia**. (0,15 segundos)

[Agarimo turismo rural en Pontevedra](#) - [[Omitir introducción](#)]

casas **rurales** | **turismo rural** | alojamiento | alquiler en **galicia** | ofertas | viajes | rías baixas | pazos de **galicia** | casas completas | casas de aldea ...

[www.agarimo.com/](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

SEO

[Turismo rural- Casa de Casal](#)

casas **rurales galicia** casas **rurales galicia**, **turismo rural**, **turismo rural**, **turismo rural**, **turismo rural**, **turismo rural galicia**, **galicia** ...

[www.casadecasal.com/](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

[Casas rurales. Turismo rural. Alojamientos. Galicia. Coruña ...](#)

Casas Finisterre **Turismo Rural**: Alquiler y venta de casas **rurales**,pisos,apartamentos y alojamiento en **Galicia**, Costa da Morte, Finisterre.

[www.casasfinisterre.com/](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

[Ferrería de RUGANDO. Casa de Turismo Rural. Galicia.](#)

Casa de **Turismo Rural** Rugando. Herrería del Siglo XVI situada en un entorno natural, en la localidad de Villamiel, en Quiroga, provincia de Lugo.

[www.rugando.com/](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

[GALICIA - TURISMO RURAL EN GALICIA](#)

Galicia, La Guía más completa de Casas y Pazos de **Turismo Rural** en **Galicia Turismo Rural EN GALICIA**.

[www.turgalicia.es/sit/form_busqueda.asp?ctre...](#) - [En caché](#) - [Similares](#)

[Posada Torre Vilariño | Turismo Rural Galicia Lugo Escairon](#)

Enlaces patrocinados

[Ofertón TR en Sur Galicia](#)

5x3 y 3x2 sólo domingo a viernes.
Gratis: SPA, desay, piscina y wifi.
[www.ruralcasa.com](#)

[Turismo Rural en Galicia](#)

250 alojamientos: costa e interior
Reservas online y ofertas
[www.fegatur.rg](#)

[A Casa Antiga do Monte](#)

Ambiente y Entorno Exclusivo
Golf-Tenis-Piscina-Jardines-Vistas
[www.casaantiga.com](#)

[Casa Robledo de Ancares](#)

Alquiler intrego en los Ancares de Lugo, para 10-18 personas
[www.casarobledo.com](#)

[Casascompletas en Galicia](#)

Desde 10€ / noche y persona
No te lo crees? Entra y veras!
[www.casascompletas.com](#)

SEM

2.2 Posicionamento natural (SEO)

- ❑ Análise das palabras clave da miña web
- ❑ 1. Definir palabras clave
 - ❑ 1.1 Google Insights
 - ❑ 1.2 Adwords ferramenta palabras clave
- ❑ 2. Densidade de palabras clave

Posicionamento natural (SEO)

- Cómo pode aparecer a miña web ao principio de Google?
- Cómo funciona o posicionamento natural?
- Estratexias para o posicionamento natural
- Hai vida despois de Google
- Mellores xuntos que sos: Campañas conxuntas por destinos ou actividades

Posicionamiento natural (SEO)

- Funcionamiento do buscador (robot, indexado)
- Criterios Google
- Arquitectura web
- Pagerank
- Google Insights/Trends
- Adwords palabras relevantes
- Escribir texto na web para Google
- Robots.txt, sitemap...

2.3 Adwords



- ❑ Concepto
- ❑ Terminología

www.googlemediakit.com/terminologias.html

Adwords: Como empezar?



- Definir mercado e cliente
- Asignar un orzamento
- Abrir unha conta
- Versión principiantes ou versión estándar?

Adwords: Custos



- ❑ Por qué conceptos hai que pagar a Google Adwords?
- ❑ CPC, custo por clic
- ❑ CPM, custo por mil impresións

Adwords: Anuncios



- Texto/s
- Normas
- Gráfico

Adwords: Palabras clave



- Como indagar as palabras clave?
- Google Trends/Insights
- Adwords ferramenta de palabras clave
- A miña competencia

Adwords: Rendimiento



- Estoy consiguiendo clientes con Adwords?
- Conversiones
- Diferencia entre objetivos (Analytics) e conversiones (Adwords)

Adwords: Axudas e recursos

- [Seminarios Adwords gravados](#)
- [Terminoloxía](#)
- [Adwords América Latina](#)
- [Central-de-conversións](#)
- [Vídeo evitar fraude de clic](#)
- [Evitar a fraude de click](#)
- [Videos explicativos de Adwords](#)
- [Foro de asistencia de Adwords](#)
- [Axuda de Adwords](#)

Adwords: Site Optimizer



- ❑ Debemos probar con distintas páginas principales para indagar cuál de ellas consigue más clientes.

2.4 Web 2.0



- Concepto
- *“Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente.”- (Ribes, 2007)*

- 
- ❑ Web 1.0. = Yo creo contenido y tu miras
 - ❑ Web 2.0 = Todos creamos contenido y lo compartimos

Web 2.0



- E iso qué significa?
- colaboración e o intercambio áxil de información entre os usuarios dunha comunidade ou rede social
- O sitio non debe actuar como un "jardín cerrado": a información debe poderse introducir e extraer facilmente
Os usuarios deberían controlar a súa propia información

Web 2.0 Ejemplos



- ❑ Blogs (www.albertbarra.com)
- ❑ Miniblogs (Twitter.com)
- ❑ Fotos compartidas (Flickr.com)
- ❑ Mapas (Google Maps)
- ❑ Compartir enlaces (delicious.com)
- ❑ Autoría masiva (wikipedia.com)
- ❑ Publicidad (Google Adsense)