



I Foro Hotelero Turismo de Galicia

Revenue Management y Sostenibilidad Hotelera

24 Abril 2017

Javier Serrano

Market Manager, Spain & Portugal

 jserrano@str.com

Agenda

- Introducción a STR
- Benchmarking
- Survey vs STAR
- Análisis de mercados:
 - Global
 - Europa
 - España y Portugal
 - Enfoque en Galicia – Provincia A Coruña

Presencia Global



Cobertura STR – Nuestra Muestra



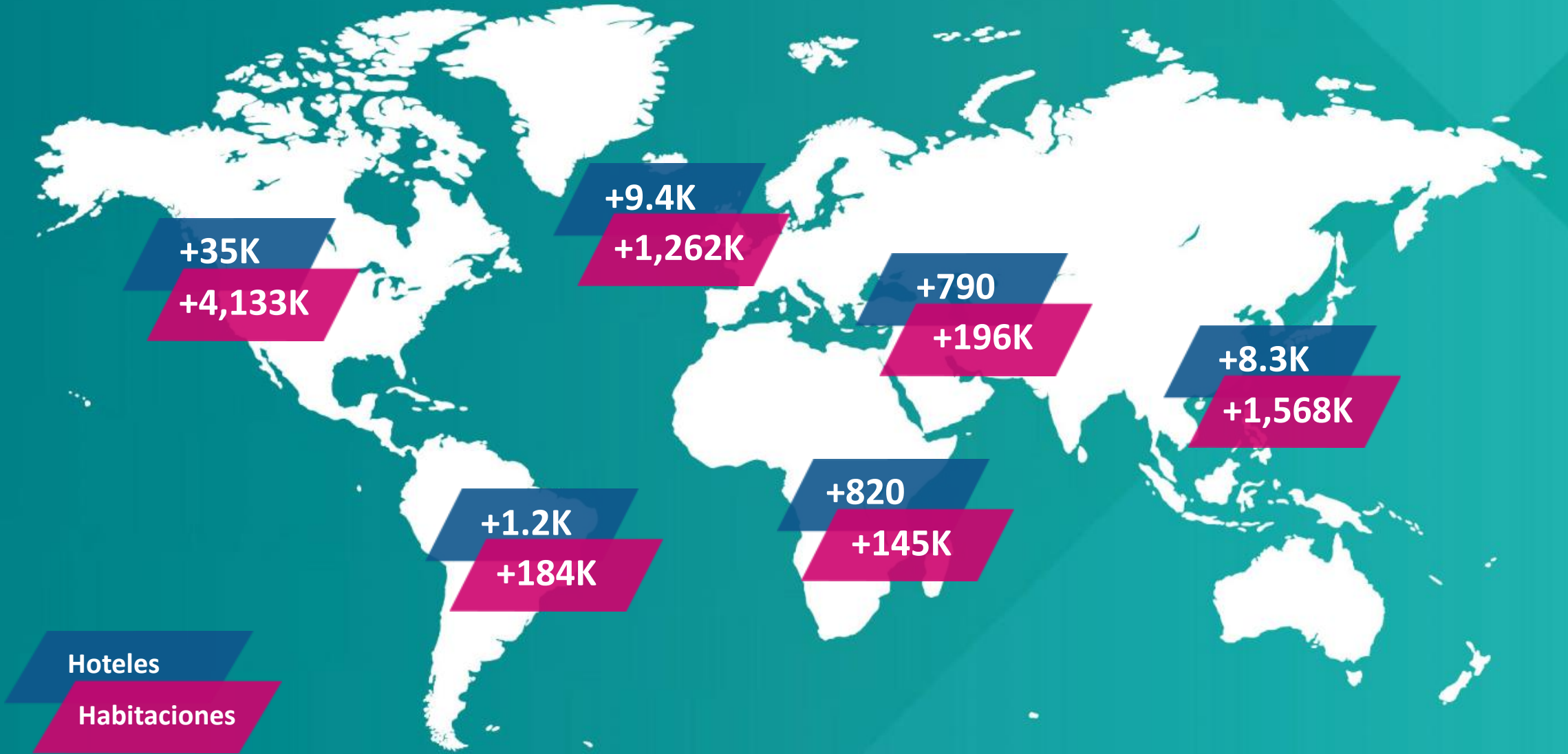
+55K Hoteles
+7.4M Habitaciones

+180 Países
+2K Mercados



Cobertura STR – Nuestra Muestra

Hoteles & Habitaciones



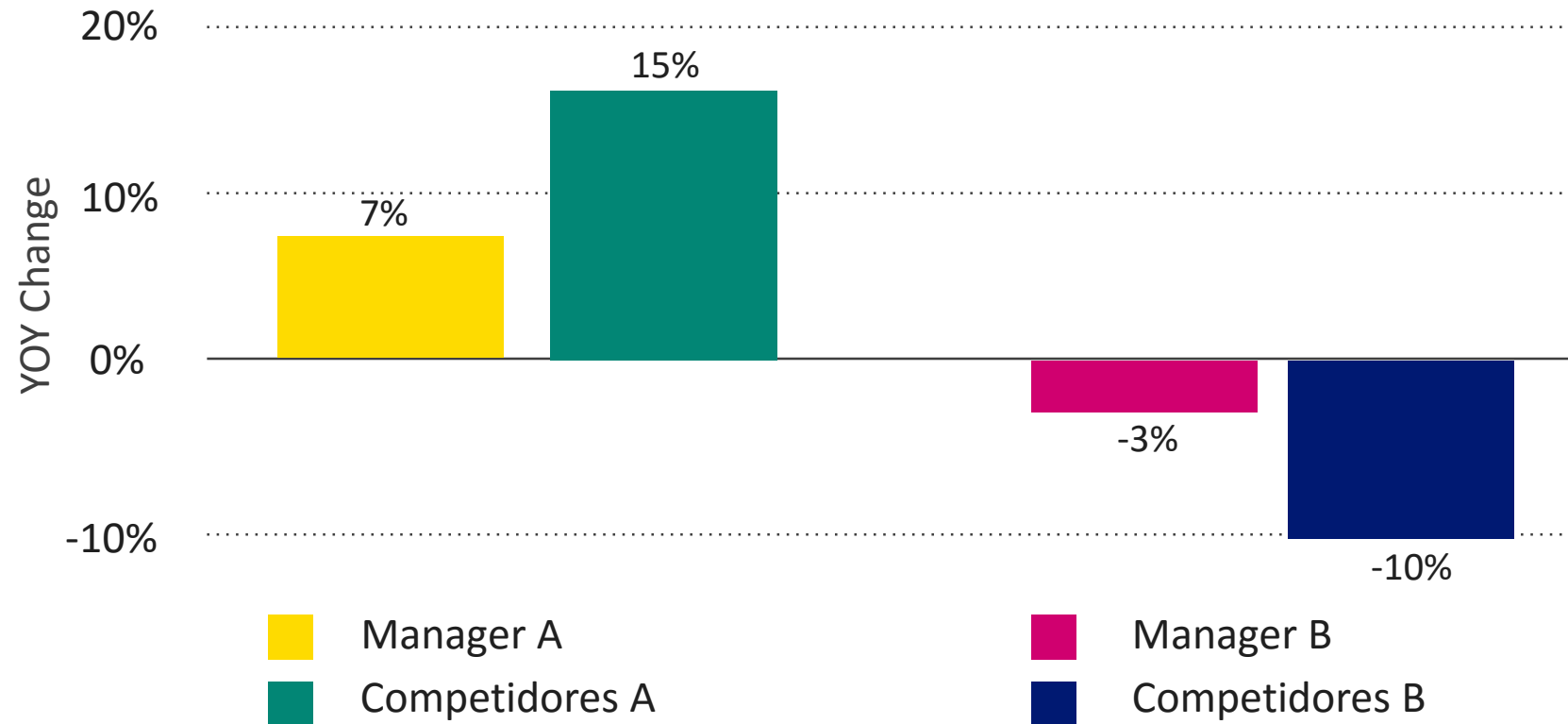


Benchmarking

Benchmarking – ¿Quién lo hace mejor?



¿MANAGER “A” or MANAGER “B”?

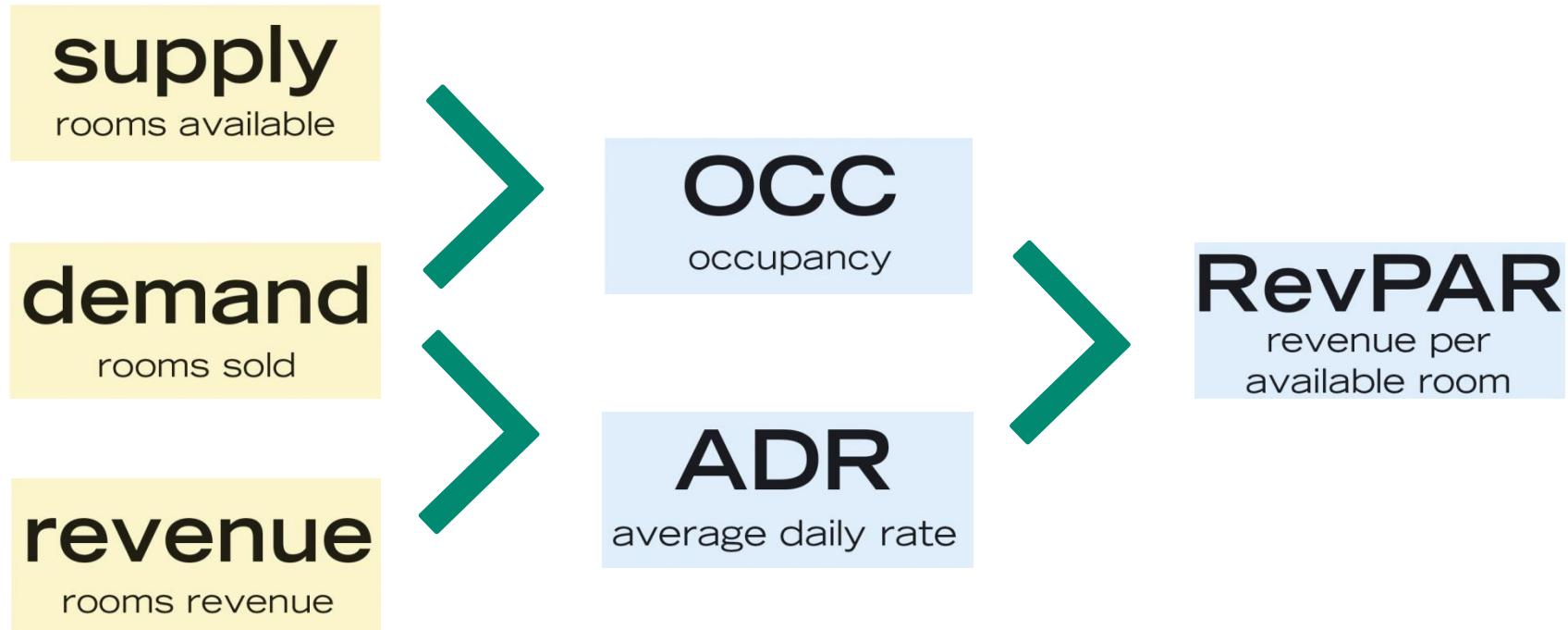


Sin entender el rendimiento de la Competencia / Mercado, un hotel no puede medir su propio rendimiento



Survey vs STAR

Key Performance Indicators (KPIs)



$$\% \text{ cambio} = (\text{este año} - \text{año pasado}) / \text{año pasado} * 100$$

STAR Report & Hotel Survey

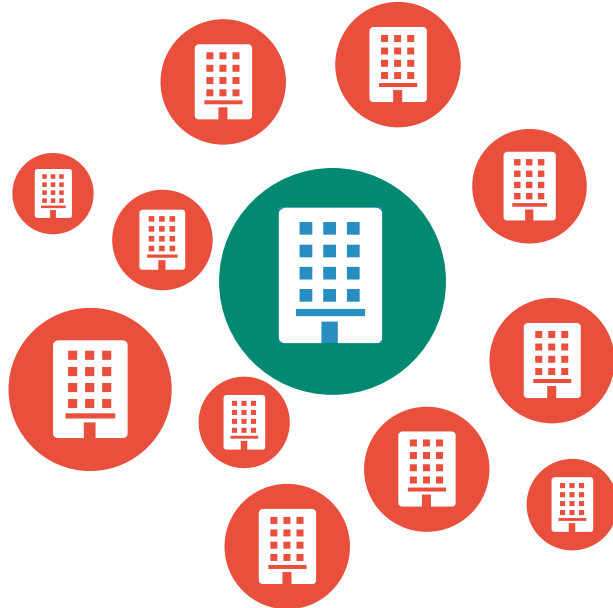
Como puede un hotel o una cadena hotelera participar en benchmarking?



Hotel Survey

Participación Gratuita – Datos de Mercado

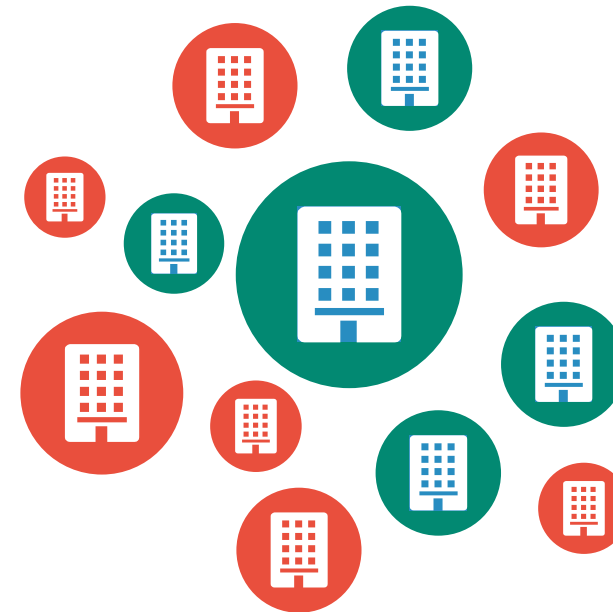
Hotel vs Mercado local



STAR Report

*Suscripción anual – Datos de Mercado y Comp. set.
Descuento € Euros (desde 1,125 Euro)*

Hotel vs Competencia Elegida por el Hotel

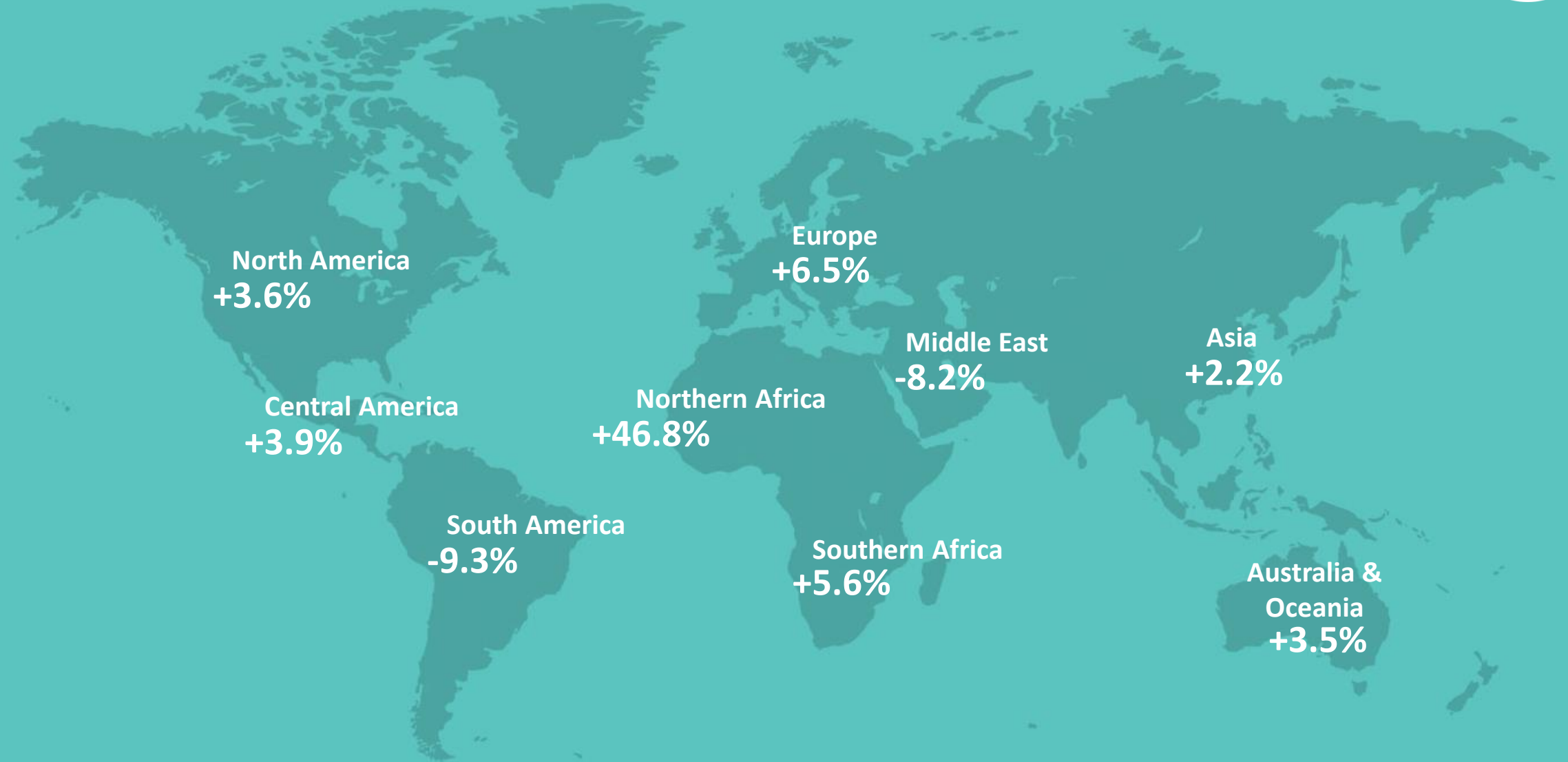


Análisis de Mercados

- Global
- Europa
- España
- Enfoque en Barcelona

Global - % Cambio en RevPAR

USD, Europa en EUR, Moneda Constante, *Primer Trimestre 2017*





Europa

Buen comienzo del año

Europa – Principales KPIs
EUR, MC, *Primer Trimestre 2017*



63.5%

Occupancy

+4.1%

100.9

ADR

+2.3%

64.1

RevPAR

+6.5%

EUR, Constant Currency

Principalmente positiva

Europa – RevPAR % Cambio ML, *Primer Trimestre 2017*





España

España - Principales KPIs, Primer Trimestre 2017, EUR



67.5%

Occupancy

+2.3%

100.76

ADR

+4.8 %

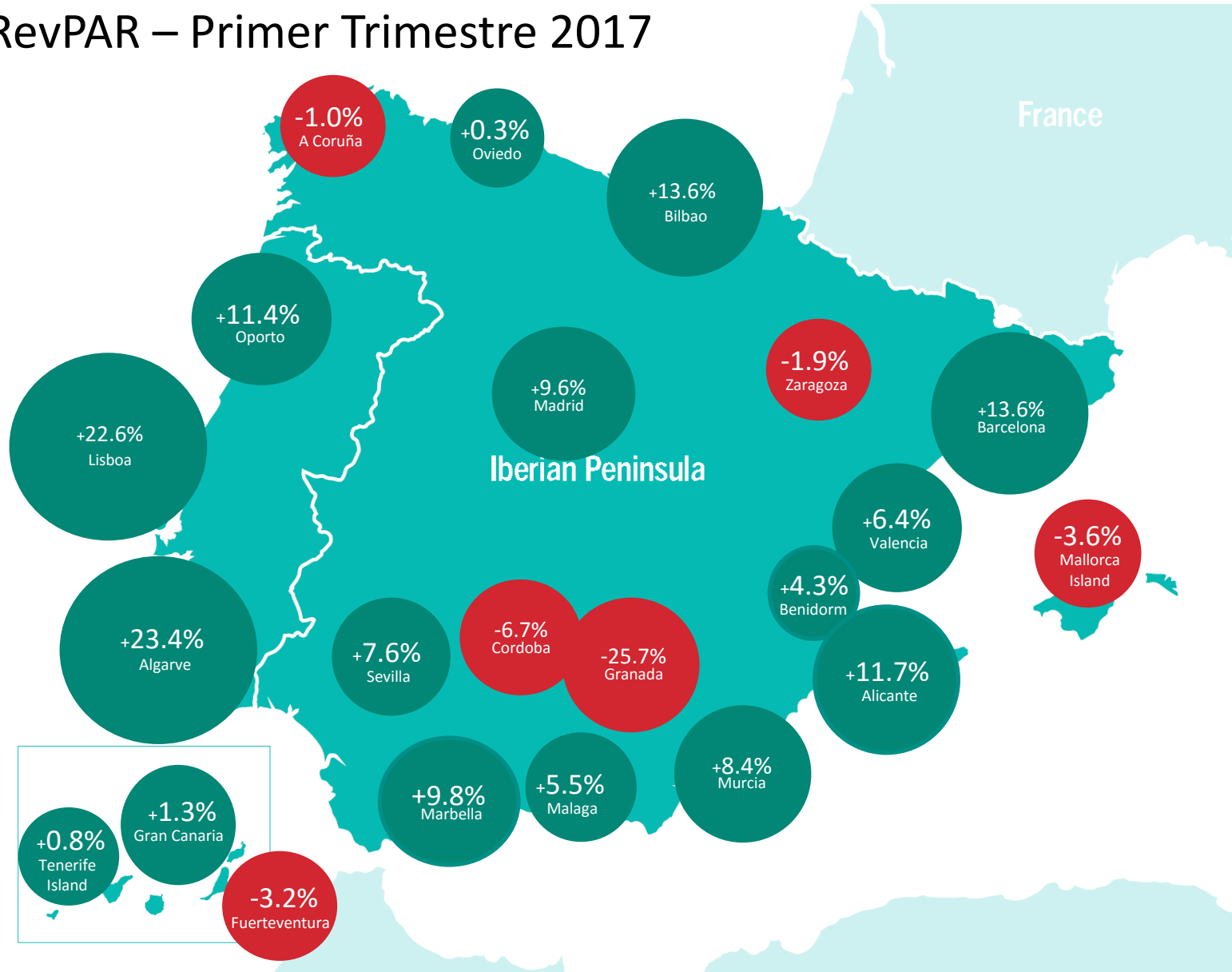
68.06

RevPAR

+7.2%

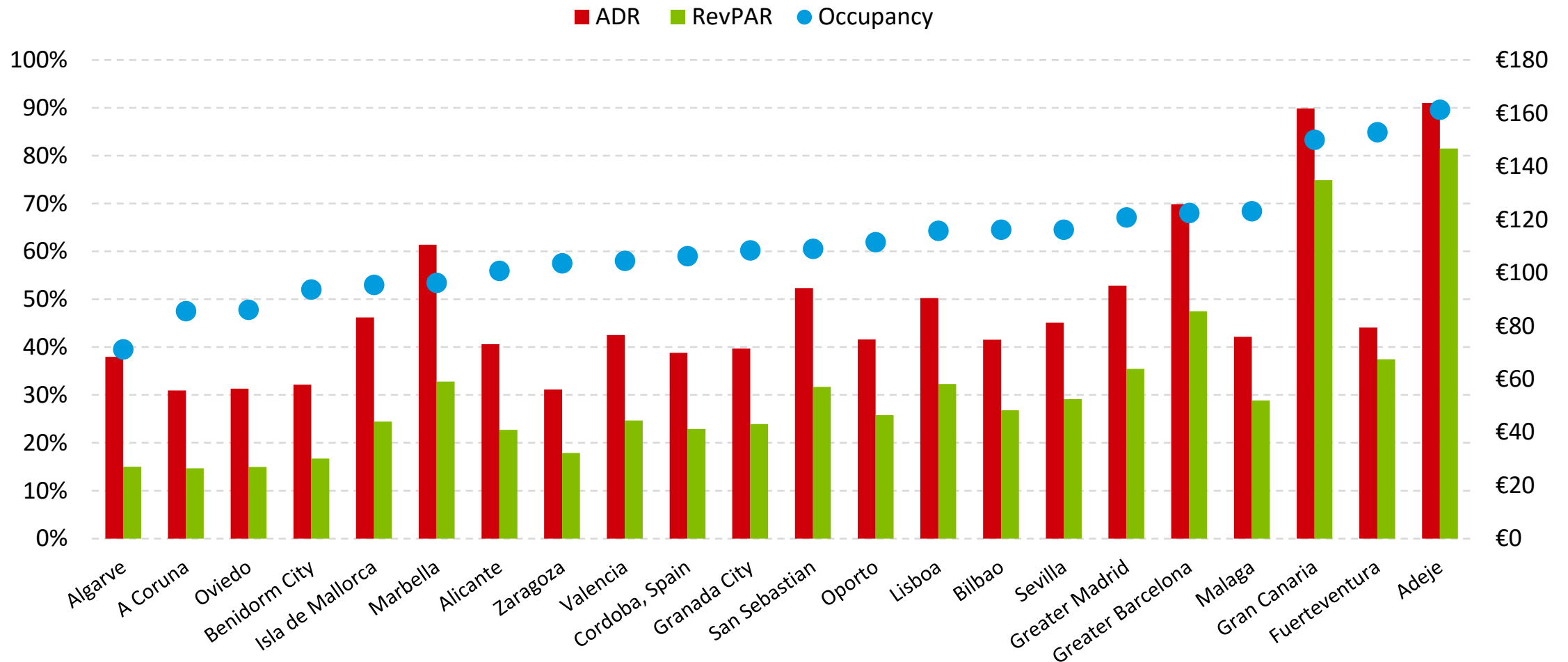
España & Portugal – Continúan con resultados positivos

% Cambio RevPAR – Primer Trimestre 2017



Adeje líder en Ocupación y en ADR

Principales Mercados / Submercados España y Portugal – Ocupación, ADR, RevPAR
 EUR, *Primer Trimestre 2017*





Galicia – Provincia A Coruña

Provincia A Coruña - Principales KPIs, Primer Trimestre 2017

47.5%

Occupancy

+1.6%

55.67

ADR

-2.6 %

26.44

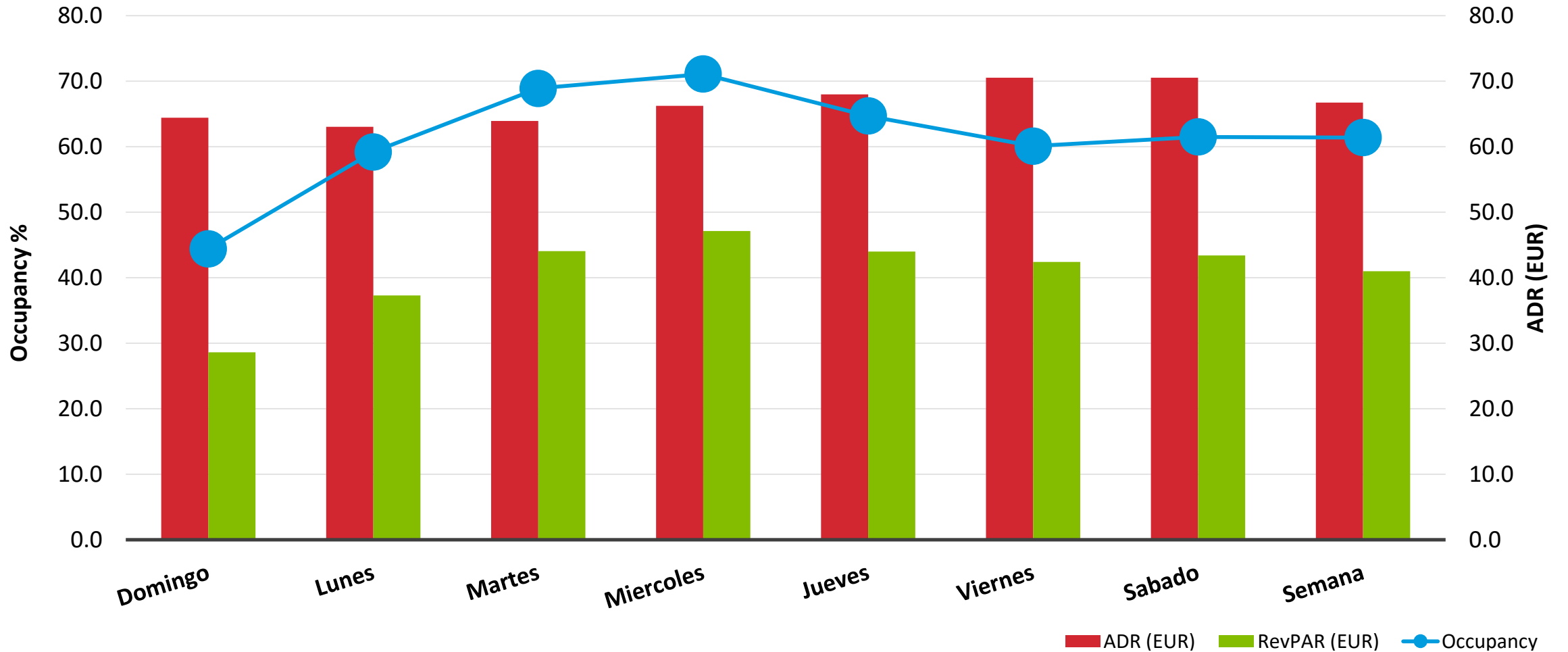
RevPAR

-1.0%



Miércoles primero en Ocupación, y Viernes / Sábado en ADR

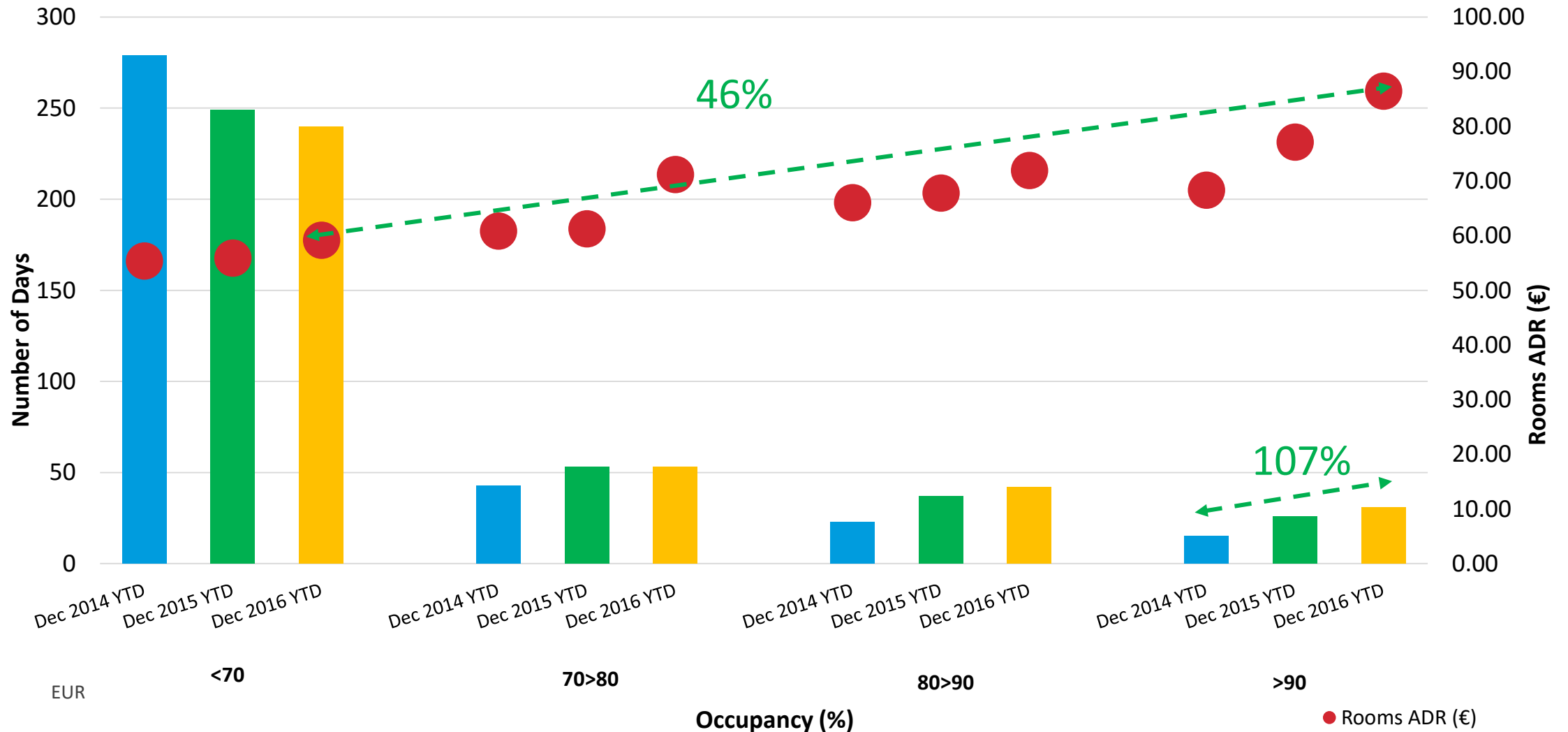
Análisis Dias de la Semana – A Coruña – Primer Trimestre 2017





El Precio Medio Diario aumenta un 46% en noches con alta ocupación (> 90%)

El numero de noches con ocupación (> 90%) aumentó un 107% en 2016 Vs 2014





¡Gracias!



jserrano@str.com



[@_JavierSerrano](https://twitter.com/_JavierSerrano)



www.strglobal.com



© 2016 STR, Inc. All Rights Reserved.

Any reprint, use or republication of all or a part of this presentation without the prior written approval of STR, Inc. or STR Global, Ltd. trading as STR (collectively "STR") is strictly prohibited. Any such reproduction shall specifically credit STR as the source. This presentation is based on data collected by STR. No strategic advice or marketing recommendation is intended or implied.

Benchmarking
↑ your world