



MANUAL IDENTIDADE CORPORATIVA
CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA
DE GALICIA



A MARCA	3	
1. ELEMENTOS BÁSICOS		
1.1. LOGO-SÍMBOLO	5	
1.2. MARCA GRÁFICA PRINCIPAL	6	
1.3. CONTRATIPOS	7	
1.5. MARCA GRÁFICA CON DENOMINACIÓN DO CENTRO	9	
1.6. MARCA GRÁFICA CON SLOGAN EN GALEGO	10	
1.7. MARCA GRÁFICA CON SLOGAN EN CASTELÁN	11	
2. NORMAS DE UTILIZACIÓN		
2.1. ZONA DE PROTECCIÓN E TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN	13	
2.2. CORES CORPORATIVOS	14	
2.3. MARCA EN BRANCO E NEGRO	15	
2.4. REFERENCIAS CROMÁTICAS EN BRANCO E NEGRO	16	
2.5. VERSIÓN EN LÍÑA E OUTROS USOS CROMÁTICOS	17	
2.6. USOS INCORRECTOS DA MARCA	18	
3. TIPOGRAFÍA		
3.1. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA		20
4. CONVIVENCIA COA MARCA DA XUNTA DE GALICIA E OUTROS ORGANISMOS		
4.1. CONVIVENCIA COA MARCA XUNTA DE GALICIA		22
4.2. CONVIVENCIA COA MARCA DE OUTROS ORGANISMOS		23
4.3. CONVIVENCIA COA MARCA XUNTA DE GALICIA E GALICIA		24
5. APLICACIÓNS		
5.1. FOLLA EN CONVIVENCIA COA MARCA XUNTA DE GALICIA E MARCA GALICIA		26
5.2. FOLLA EN CONVIVENCIA CON LA MARCA XUNTA DE GALICIA Y MARCA GALICIA		27
5.3. FOLLA PARA DOCUMENTOS INTERNOS		28
5.4. CARTÓNS DE VISITA		29



O deseño da nova imaxe do Centro Superior de Hostalería de Galicia busca a modernidade e a renovación da imaxe actual.

Aproveitando o recoñecemento do nome, utilizamos as iniciais do Centro para crear a nova marca, xa que son identificables co mesmo e axudan á imaxe innovadora que se busca.

O logotipo conforma un bloque homoxéneo, redondeado e innovador, de lectura rápida e sensación dinámica, sólida e creativa.

Ao símbolo acompañalle a palabra "Galicia" cunha tipografía con menos peso que o símbolo para crear un conxunto equilibrado e con carácter, para achegar a seriedade e formalidad que posúe o Centro.

1

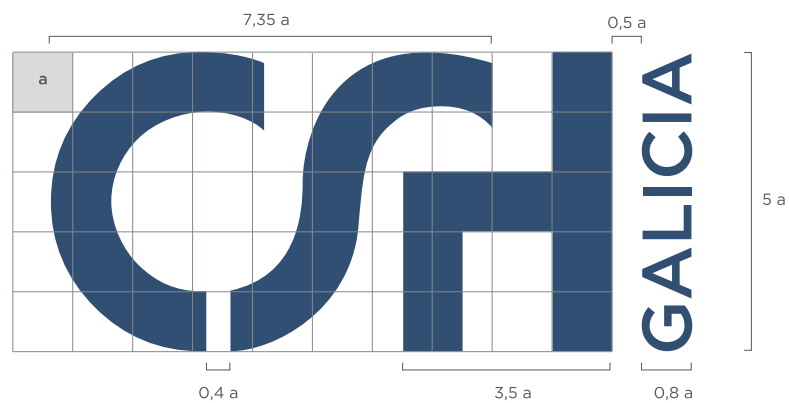
ELEMENTOS BÁSICOS

CSH













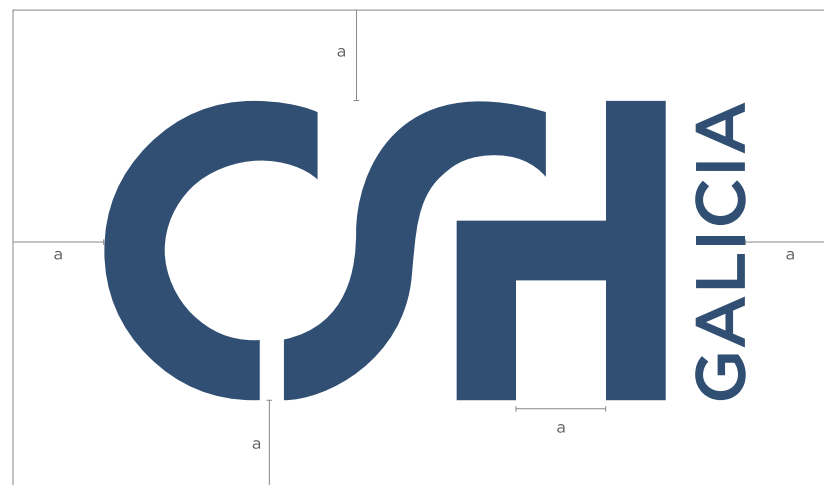
CENTRO SUPERIOR
DE XESTIÓN HOTELEIRA
E EXCELENCIA
GASTRONÓMICA



2

NORMAS DE UTILIZACIÓN

CSH



Medios impresos



Medios dixitais





Pantone 301

100 30 2 24

40 98 142

#28628E



Pantone 105

20 15 93 36

125 117 71

#7D7547







Negro 100%



Negro 70%



Versións en líña



Sempre que sexa posible utilizarase a marca nas cores corporativas.

Sobre fondos de cor escuros recoméndase a aplicación en branco e en negro en caso de fondos claros. Este mesmo criterio seguirase para a aplicación sobre imaxes se se dese o caso.

Pódese contemplar a aplicación da marca nalgún outra cor só no caso de que sexa imposible a utilización das cores corporativas.

Outros usos





A palabra Galicia non poderá ir con liña de perfil. Calquera outra disposición da palabra Galicia que non sexa a permitida neste manual, considerárase un uso incorrecto.



Sobre fondos de cor seguiranse as pautas descritas no presente manual. Calquera outra aplicación considerárase un uso incorrecto da marca.



Calquera deformación ou distorsión das proporcións na marca, considerárase un uso incorrecto da mesma.

3

TIPOGRAFÍA

CSH

Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890&()*?¿!i@

Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

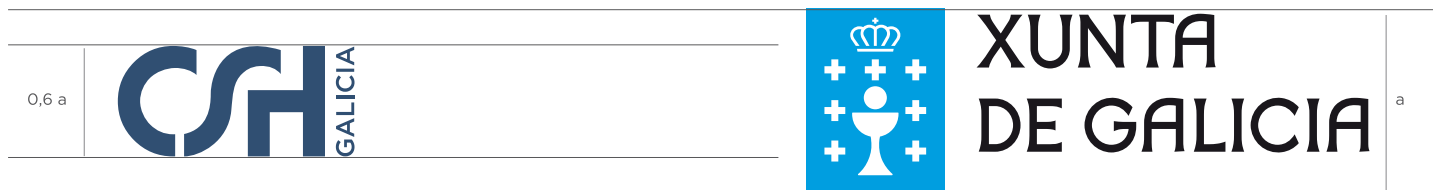
1234567890&()*?¿!i@

4

CONVIVENCIA COA MARCA
DA XUNTA DE GALICIA
E OUTROS ORGANISMOS

CSH

Tamaño de reproducción: 60% del alto da marca Xunta de Galicia.



Alineación





ORGANISMO
PÚBLICO





5

APLICACIONES

CSH





