



MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA
CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA
DE GALICIA



LA MARCA	3	
1. ELEMENTOS BÁSICOS		
1.1. LOGO-SÍMBOLO	5	
1.2. MARCA GRÁFICA PRINCIPAL	6	
1.3. CONTRATIPOS	7	
1.5. MARCA GRÁFICA CON DENOMINACIÓN DEL CENTRO	9	
1.6. MARCA GRÁFICA CON SLOGAN EN GALLEGO	10	
1.7. MARCA GRÁFICA CON SLOGAN EN CASTELLANO	11	
2. NORMAS DE UTILIZACIÓN		
2.1. ZONA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN	13	
2.2. COLORES CORPORATIVOS	14	
2.3. MARCA EN BLANCO Y NEGRO	15	
2.4. REFERENCIAS CROMÁTICAS EN BLANCO Y NEGRO	16	
2.5. VERSIÓN EN LÍNEA Y OTROS USOS CROMÁTICOS	17	
2.6. USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	18	
3. TIPOGRAFÍA		
3.1. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA		20
4. CONVIVENCIA CON LA MARCA DE LA XUNTA DE GALICIA		
4.1. CONVIVENCIA CON LA MARCA XUNTA DE GALICIA		22
4.2. CONVIVENCIA CON LA MARCA DE OTROS ORGANISMOS		23
4.3. CONVIVENCIA CON MARCA GALICIA Y XUNTA DE GALICIA		24
5. CAPLICACIONES		
5.1. HOJA DE CARTA		26
5.2. HOJA EN CONVIVENCIA CON MARCA XUNTA DE GALICIA Y MARCA GALICIA		27



El diseño de la nueva imagen del Centro Superior de Hostelería de Galicia busca la modernidad y la renovación de la imagen actual.

Aprovechando el reconocimiento del nombre, hemos utilizado las iniciales del Centro para crear la nueva marca, ya que son identificables con el mismo y ayudan a la imagen innovadora que se busca.

El logotipo conforma un bloque homogéneo, redondeado e innovador, de lectura rápida y sensación dinámica, sólida y creativa.

Al símbolo le acompaña la palabra “Galicia” con una tipografía con menos peso que el símbolo para crear un conjunto equilibrado y con carácter, para aportar la seriedad y formalidad que posee el Centro.

1

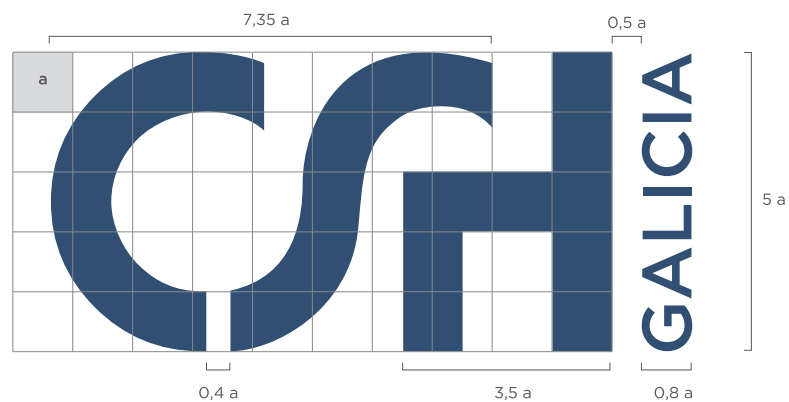
ELEMENTOS BÁSICOS

CSH













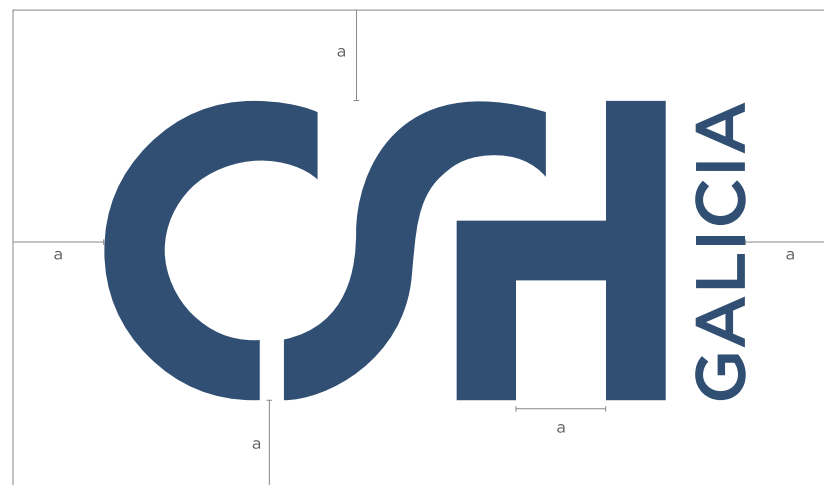


CENTRO SUPERIOR
DE GESTIÓN HOTELERA
Y EXCELENCIA
GASTRONÓMICA

2

NORMAS DE UTILIZACIÓN

CSH



Medios impresos



Medios dixitais





Pantone 301

100 30 2 24

40 98 142

#28628E



Pantone 105

20 15 93 36

125 117 71

#7D7547







Negro 100%



Negro 70%



Versiones en línea



Siempre que sea posible se utilizará la marca en los colores corporativos. Sobre fondos de color oscuros se recomienda la aplicación en blanco y en negro en caso de fondos claros. Este mismo criterio se seguirá para la aplicación sobre imágenes si se diera el caso.

Se puede contemplar la aplicación de la marca en algún otro color sólo en el caso de que sea imposible la utilización de los colores corporativos.

Otros usos





La palabra Galicia no podrá ir con línea de perfil. Cualquier otra disposición de la palabra Galicia que no sea la permitida en este manual, se considerará un uso incorrecto.



Sobre fondos de color se seguirán las pautas descritas en el presente manual. Cualquier otra aplicación se considerará un uso incorrecto de la marca.



Cualquier deformación o distorsión de las proporciones en la marca, se considerará un uso incorrecto de la misma.

3

TIPOGRAFÍA

CSH

Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890&()*?¿!i@

Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

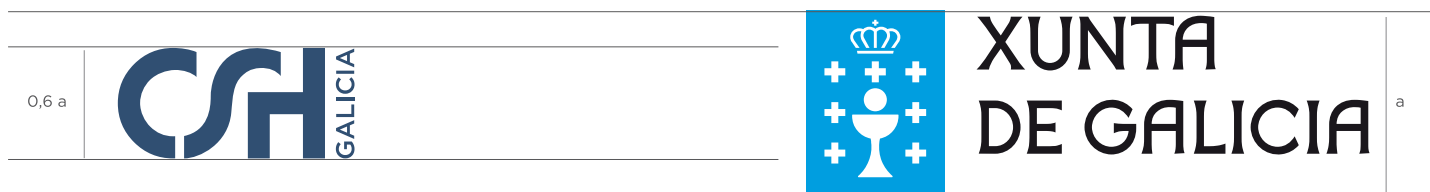
1234567890&()*?¿!i@

4

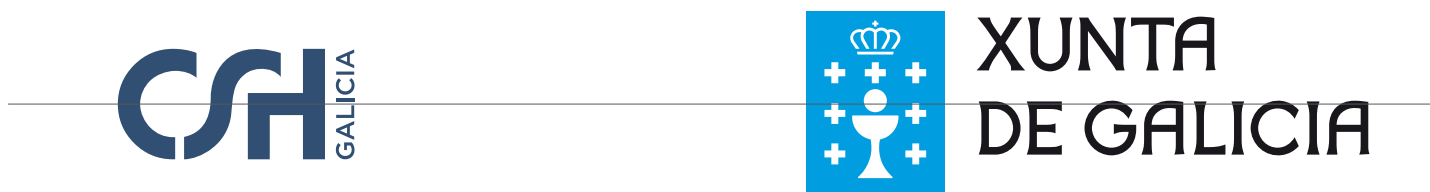
CONVIVENCIA CON LA MARCA
DE LA XUNTA DE GALICIA
Y OTROS ORGANISMOS

CSH

Tamaño de reproducción: 60% del alto de la marca Xunta de Galicia.



Alineación





ORGANISMO
PÚBLICO



XUNTA
DE GALICIA



5

APLICACIONES

CSH



