

PLAN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN DE

TURISMO DE GALICIA

>> 2025



XUNTA
DE GALICIA



Resultados dun traballo planificado



8,3M
VIAXEIROS

*e preto de 500.000 Compostelas
entregadas*



Resultados dun traballo planificado



MÁIS DESESTACIONALIZADO

*Con **5,3M de noites**, máximos históricos
en temporada media*



Resultados dun traballo planificado



MÁIS INTERNACIONAL

*30% de demanda estranxeira.
Máximo histórico*



Resultados dun traballo planificado



+432M€

INGRESO SECTOR HOTELEIRO

Incremento do 7% da rendibilidade



Mercado nacional

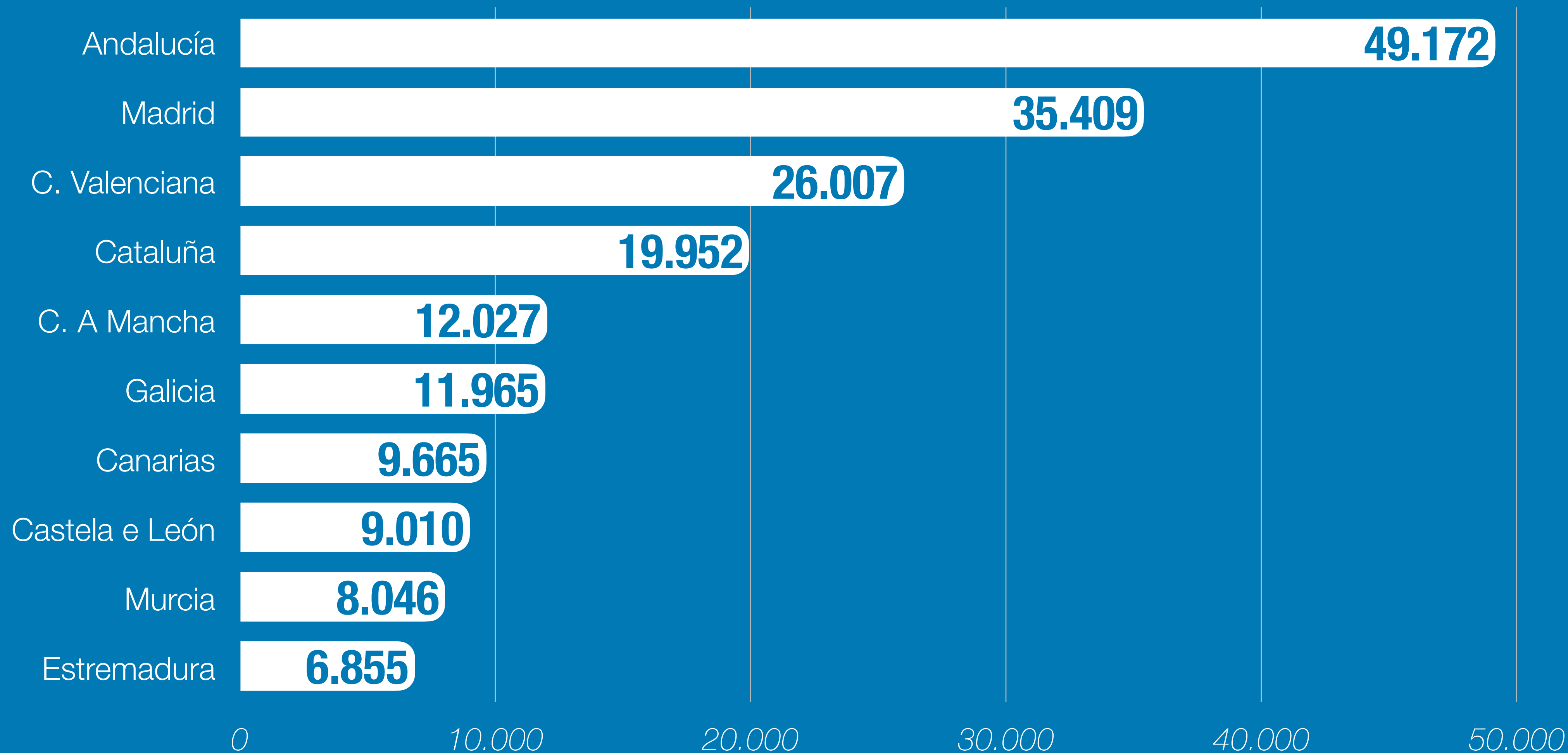
RANKING NA ACTIVIDADE TURÍSTICA

		VIAXEIROS	NOITES	PESO
①	GALICIA	1.529.514	3.127.083	22,9%
②	MADRID	867.973	1.833.447	13,5%
③	ANDALUCÍA	428.055	812.127	6,0%
④	CASTELA E LEÓN	284.225	655.355	4,8%
⑤	CATALUÑA	309.161	586.738	4,3%
⑥	ASTURIAS	216.594	471.470	3,5%
⑦	C. VALENCIANA	237.005	425.338	3,1%
⑧	PAÍS VASCO	155.577	372.668	2,7%
⑨	CASTELA A MANCHA	107.675	235.533	1,7%
⑩	CANARIAS	120.456	232.569	1,7%



Mercado nacional

COMPOSTELAS ACREDITADAS POLOS PEREGRINOS ESPAÑOIS





Mercado internacional

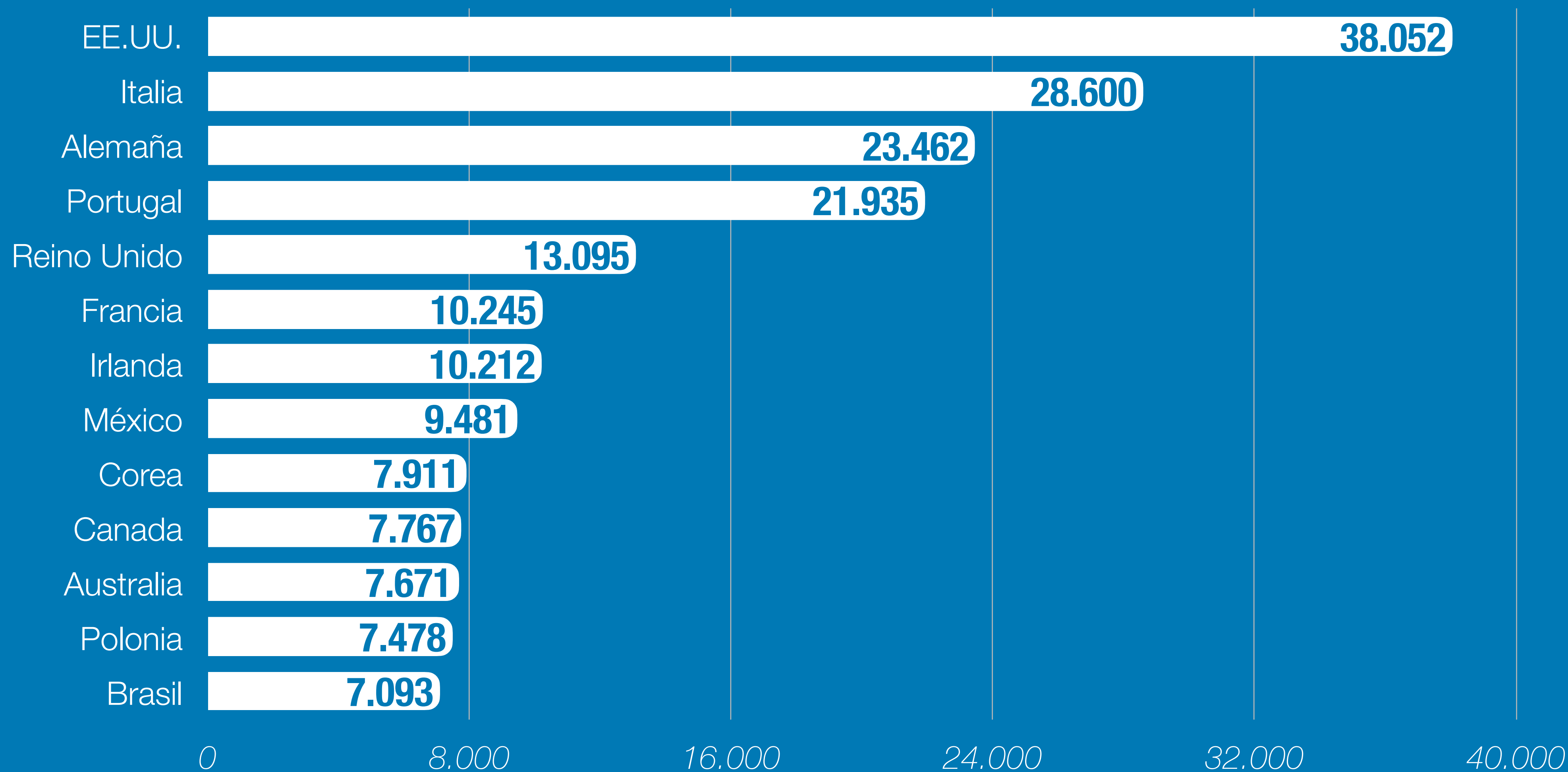
RANKING NA ACTIVIDADE TURÍSTICA

		VIAXEIROS	NOITES	PESO
1	PORTUGAL	376.886	648.836	5,0%
2	EE.UU.	254.504	391.156	3,0%
3	ALEMAÑA	180.463	307.567	2,4%
4	ITALIA	150.486	232.594	1,8%
5	REINO UNIDO	114.964	195.962	1,5%
6	FRANCIA	110.459	189.382	1,5%
7	IRLANDA	80.068	112.708	0,9%
8	PAISES BAIXOS	59.406	103.817	0,8%
9	SUÍZA	37.724	68.721	0,5%
10	BÉLXICA	27.596	50.003	0,4%



Mercado internacional

COMPOSTELAS ACREDITADAS POLOS PEREGRINOS ESTRANXEIROS





Accións de promoción 2025

+130
accións
en máis de **30 mercados**



+13M€
investimento





+30
FEIRAS





+30
FEIRAS

Alemaña
Reino Unido
Países Baixos
Polonia
China
Francia
Ucrania
Portugal
Italia
España
Estados Unidos
Xapón
Brasil
Australia

Participación na **Expo Universal de Osaka** en setembro



+50

VIAJES
DE PROMOCIÓN

Finlandia
Reino Unido
Países Baixos
Francia
Alemania
Austria
Italia
Canadá
Estados Unidos
China
Japón



XORNALISTAS
E INFLUENCERS



+50

VIAXES
DE PROMOCIÓN

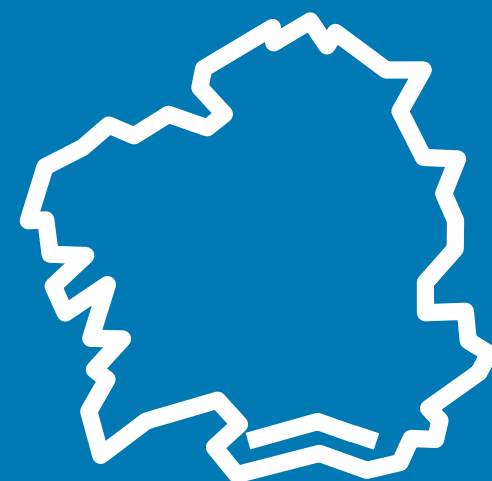


OPERADORES
TURÍSTICOS





Accións especiais



GALICIA

*protagonista da campaña
internacional de **Turespaña***



Accións especiais

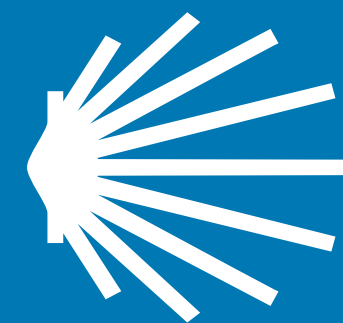


GALICIA CALIDADE

Marca país

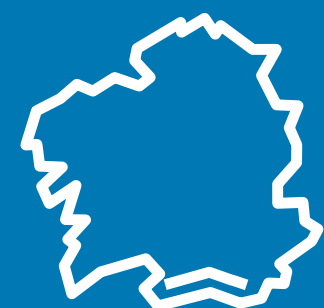


**Símbolos xacobeos
no mundo xa instalados**



**Símbolos xacobeos
para instalar este ano**

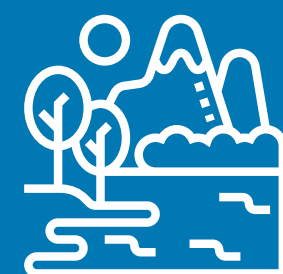




Consolidación de produtos



SENDEIRISMO E CICLOTURISMO

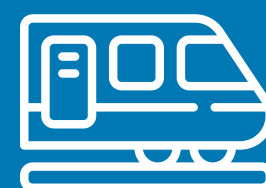


ESPAÑA VERDE



ENOTURISMO

*coa Primavera de Portas Abertas
das rutas dos viños de Galicia*



TRENS TURÍSTICOS

*de Galicia con 13 rutas, con
33 saídas ata outubro e
máis de 2.500 prazas*



TURISMO URBANO

*coa Gala Showcooking
Mellor Cociñeiro de
Tapas por Galicia*



OUTONO GASTRONÓMICO

en máis de 60 casas rurais



Promoción online



+520.000

nas redes sociais



+19M

visualizacións

nos videos turísticos



6.000

media de publicacións

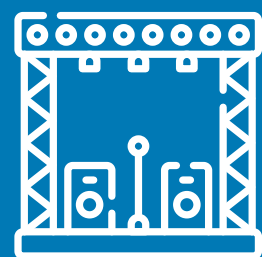
de imaxes e contidos editoriais para promover a oferta turística galega e Camiño de Santiago



+180

vídeos

de contidos turísticos e Camiño de Santiago en Youtube



Concertos do Xacobeo



+2,5M
asistentes

aos Concertos do Xacobeo

PLAN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN DE

TURISMO DE GALICIA

>> 2025



XUNTA
DE GALICIA