DOSSIER INFORMATIVO PARA EL DISEÑO

La vid y el vino forman parte de la identidad histórica, cultural y paisajística de Galicia, siendo el sector vitivinícola una pieza clave del complejo agroalimentario gallego. Las tendencias de consumo del vino y la relación de los ciudadanos con este producto han cambiado mucho en los últimos años, observándose que el consumo de los vinos comunes ha disminuido notablemente pero que se ha compensado parcialmente con el aumento del consumo de los vinos de calidad, básicamente los acogidos a las Denominaciones de Origen (tipo de indicación de procedencia aplicada a un producto alimenticio cuya calidad y características se deben, fundamental y exclusivamente al medio geográfico en el que se produce, transforma, elabora y/o envasa. Lo distingue y protege de aquellos productos alimenticios similares, que se producen en otras regiones). Este cambio de costumbres ha ido acompañado de un aumento del interés de los ciudadanos por el conocimiento de todo lo que rodea al mundo del vino: la viticultura, la enología y los valores culturales y naturales asociados a los territorios que los producen. Todo esto ha favorecido la aparición de un nuevo tipo de turista y de turismo -el enoturismo- en el que el viajero se acerca a las comarcas vitivinícolas con el pretexto de un mejor conocimiento del vino y de su territorio natural de producción, que lo lleva a interesarse también por sus recursos naturales, culturales, gastronómicos y, en general, de ocio.

Turismo de Galicia, consciente de esta realidad y del potencial del desarrollo del enoturismo, apoyó la creación y promoción de las Rutas del Vino de Galicia como instrumentos estables y sostenibles de cooperación. Los sectores económicos fundamentalmente implicados fueron el vitivinícola y el turístico (en este sector ya existían más de una docena de establecimientos que ofertaban alojamientos rurales relacionados directamente con el enoturismo: visita a los viñedos, producción en bodegas, catas de vinos, museos etnográficos, etc...).

De este modo, una "Ruta del Vino" consiste en la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola, con la finalidad de construir un producto desde la identidad propia del destino, de facilitar la comercialización conjunta de toda la zona y de garantizar el nivel de satisfacción de la demanda, impulsando así el desarrollo económico-social integral del área de influencia. Teniendo esto en cuenta, las Rutas de los Vinos de Galicia, una por cada una de las cinco Denominaciones de Origen (Monterrei, O Ribeiro, Rías Baixas, Ribeira Sacra y Valdeorras) están compuestas por diversos recursos turísticos (bodegas, hoteles, restaurantes, museos, guías especializados, agencias de viajes, empresas de ocio, vinotecas, etc..) que de forma conjunta y coordinada sirven para desarrollar los territorios vitivinícolas de su respectiva

área. Propician con sus actividades repercusiones económicas favorables y generan flujos turísticos tanto del interior de Galicia como del exterior de esta Comunidad Autónoma.

Desde hace ya trece años, la Xunta de Galicia, a través de la Agencia Turismo de Galicia, organiza esta campaña contando con la colaboración de las cinco Asociaciones de las Rutas de los Vinos de Galicia. Con ellas se lleva a cabo un programa completo de actividades de enoturismo, de manera conjunta y simultánea en los cinco grandes territorios vitivinícolas gallegos. Esta estrategia se engloba dentro del marco de creación de productos turísticos que refuerzan y dotan de contenido a la propia marca turística de Galicia.

¿En qué consiste la “Primavera de Portas Abertas nas Rutas dos Viños de Galicia”?

El programa incluye entre sus actividades la oferta de visitas guiadas y gratuitas a las bodegas participantes en la promoción, que abren sus puertas durante el correspondiente fin de semana, en turnos previamente definidos, de manera que los visitantes puedan elegir la visita de una o varias de ellas según la zona en la que se encuentren, para finalizar recibiendo como regalo una degustación de los vinos de Monterrei, O Ribeiro, Rías Baixas, Ribeira Sacra o Valdeorras. Paralelamente, cada Ruta articula una programación especial para los fines de semana de “Portas Abertas”, ofreciendo la posibilidad de realizar catas comentadas, visitas guiadas a cascos históricos, talleres especiales para niños, disfrutar de descuentos en alojamientos, paseos en barco, paseos entre viñedos, etc. Además, los restaurantes que participan en esta acción promocional, elaboran menús especiales, compuestos por un entrante y un plato principal, maridados ambos con vinos de la Denominación de Origen de la zona en la que se encuentre el visitante, y el postre incluido en el precio.

Para promocionar esta campaña se editan carteles, mapas y folletos con la información de interés sobre la misma. El cartel, de tamaño A3, debe reflejar la imagen gráfica propuesta para las ediciones de 2025 y 2026, que debe ser original en cuanto a su creatividad pero también de fácil identificación con el producto enológico promocionado. Además debe informar sobre las fechas y lugares de celebración de la campaña, y en él debe figurar, adecuadamente colocado, el logo institucional de la Xunta de Galicia, así como los logotipos de las cinco Asociaciones de las Rutas de los vinos gallegas y el de Enoturismo Galicia. Además, llevará el siguiente texto: Primavera de Portas Abertas. Adicionalmente se incluirán en el cartel las siguientes referencias: www.turismo.gal y [#primaveradeenoturismo](https://twitter.com/primaveradeenoturismo).

A efectos de tener la información necesaria para la colocación de los logos, se adjunta cartel indicativo.

CARTEL EJEMPLO CON COLOCACIÓN DE LOGOS Y TEXTOS A INCLUIR

enoturismo galicia

www.turismo.gal
#primaveradeenoturismo

Primavera de portas abertas

RUTA DO VIÑO VALDEORRAS
Do 3 ao 5 de Maio

RUTA DO VIÑO RÍAS BAIXAS
Do 10 ao 12 de Maio

RUTA DO VIÑO O RIBEIRO
Do 17 ao 19 de Maio

RUTA DO VIÑO RIBEIRA SACRA
Do 24 ao 26 de Maio

RUTA DO VIÑO MONTERREI
Do 31 de Maio ao 2 de Xuño

XUNTA DE GALICIA