CONCURSO TURISMO DE GALICIA • DISEÑO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA “PRIMAVERA DE PORTAS ABERTAS NAS RUTAS DOS VIÑOS DE GALICIA” EN SUS EDICIONES DE LOS AÑOS 2025 Y 2026

PARTICIPANTES

Tomarán parte en este certamen los autores de los carteles finalistas y premiados de la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda - Concurso Francisco Mantecón 2024, seleccionados previamente por el jurado.

OBJETO DEL CONCURSO

Diseño de la imagen publicitaria para promocionar la campaña “Primavera de Portas Abertas nas Rutas dos Viños de Galicia” en sus ediciones de los años 2025 y 2026, acción desarrollada por Turismo de Galicia en colaboración con las Asociaciones de las Rutas de los Vinos gallegas: Monterrei, O Ribeiro, Rías Baixas, Ribeira Sacra y Valdeorras, con la finalidad de promocionar y contribuir al desarrollo turístico de las cinco zonas vitivinícolas de Galicia.

En esta acción tienen una gran importancia las visitas a las bodegas amparadas por cada una de las Denominaciones de Origen gallegas, contribuyendo a la divulgación y conocimiento de su actividad.

OBRAS

Todos los trabajos que opten al certamen deben ser presentados en formato digital con suficiente resolución para su impresión en tamaño A3 (297 x 420 mm) de alta calidad.

- Grabados en alta resolución en un CD o en un pendrive (legible en PC), en formato editable: Adobe Photoshop, Illustrator o Freehand. Además, deberán presentarse también en formato JPG o PDF para facilitar su visionado.

Podrán realizarse con cualquier técnica informática.

Se podrán presentar un máximo de dos obras por cada participante.

Se valorará fundamentalmente la fácil identificación de la imagen con el “enoturismo en Galicia” y la originalidad de la creatividad.

Los ganadores proporcionarán sus trabajos en los formatos de diseño editables para su posterior utilización en cualquier soporte promocional que decida Turismo de Galicia.

Todos los diseños deberán incluir los siguientes logotipos: Xunta de Galicia, Ruta do viño Rías Baixas, Ruta do viño do Ribeiro, Ruta do viño Monterrei, Ruta do viño Ribeira Sacra, Ruta do viño Valdeorras y Enoturismo Galicia. Además, llevará el siguiente texto: Primavera de Portas Abertas. Adicionalmente se

incluirán en el cartel las siguientes referencias: www.turismo.gal y **#primaveradeenoturismo**.

Los participantes podrán descargarse todos los logotipos en sistema vectorial en la web **www.turismo.gal**, donde también podrán consultar, a modo orientativo, el cartel que fue diseñado para la edición del año 2024 de la "Primavera de Portas Abertas" y un dossier de briefing informativo.

PRESENTACIÓN

Para asegurar el anonimato de los autores del concurso restringido, en la parte exterior del sobre deberá constar únicamente el pseudónimo del autor y la identificación CONCURSO TERRAS GAUDA-TURISMO DE GALICIA. Este sobre debe incluir otros dos:

- Un sobre con un CD o pendrive que contendrá el/los diseño/s que se presentan
- En el segundo sobre se remitirán los datos identificativos y de contacto del autor. Es imprescindible incluir los siguientes datos:
 - Nombre y apellidos del autor
 - Fotocopia del D.N.I. (Documento oficial de identidad)
 - Dirección, teléfono y correo electrónico

LUGAR

Los diseños se podrán entregar en el Registro de Turismo de Galicia, Carretera Santiago-Noia Km 3, A Barcia, 15897 Santiago de Compostela.

Asimismo, podrán enviarse por correo certificado a:

Turismo de Galicia

Carretera Santiago-Noia Km 3, A Barcia.

15897 Santiago de Compostela.

PLAZO

Los trabajos serán presentados antes de las 14:00 horas del día 30 de septiembre de 2024.

CONDICIONES

Los diseños premiados y todos sus derechos pasarán a ser propiedad de Turismo de Galicia, que garantiza la no utilización del resto de propuestas, excepto la que pueda referirse exclusivamente a cualquier publicación con relación al concurso.

Así mismo, Turismo de Galicia se reserva el derecho de adquisición de alguna obra, sin límite de tiempo, por un importe igual al de alguno de los accésits del año en el que ésta se haya presentado al concurso, y en las mismas condiciones que las señaladas en el párrafo 1º del apartado "condiciones".

JURADO

El jurado estará presidido por Xosé Manuel Merelles Remy, Director de Turismo de Galicia.

Además, forman parte del jurado:

- Pati Núñez · Diseñadora gráfica
- Rodrigo Sánchez · Director de Arte
- Santiago Bacariza · Jefe del Área de Producto de Turismo de Galicia

La decisión del jurado será inapelable y a él le corresponderá resolver cualquier circunstancia no prevista en estas bases.

La reunión del jurado tendrá lugar el día 11 de octubre, a las 11:00 h, en la sede de Turismo de Galicia en Santiago de Compostela.

PREMIOS

Turismo de Galicia concederá dos premios de igual importancia y cuantía económica a aquellos dos diseños que, a juicio del jurado, resulten ganadores. A efectos de que uno de los diseños sirva como imagen publicitaria de la campaña "Primavera de Portas Abertas nas Rutas dos Viños de Galicia" en su edición del año 2025 y otro de los diseños como imagen publicitaria de la edición del año 2026, Turismo de Galicia podrá solicitar a los ganadores que hagan las adaptaciones de los grafismos necesarias dependiendo de la edición para la que su diseño vaya a ser utilizado:

- PREMIO PARA EL DISEÑO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA DE LA "PRIMAVERA DE PORTAS ABERTAS NAS RUTAS DOS VIÑOS DE GALICIA" EN SU EDICIÓN DEL AÑO 2025, **DOTADO CON 5.000€**
- PREMIO PARA EL DISEÑO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA DE LA "PRIMAVERA DE PORTAS ABERTAS NAS RUTAS DOS VIÑOS DE GALICIA" EN SU EDICIÓN DEL AÑO 2026, **DOTADO CON 5.000 €**

ENTREGA DE PREMIOS

Los premiados se darán a conocer a través de las siguientes páginas web: www.turismo.gal, www.terrasgauda.com y www.franciscomantecon.com

Turismo de Galicia contactará con los premiados para formalizar la entrega de los premios.

Para más información, pueden contactar con Turismo de Galicia

Teléfono: 981 957063 | E-mail: produto.turismo@xunta.gal