



Anuncio do 7 de agosto de 2020, da Axencia Turismo de Galicia, pola que se abre o prazo para a presentación de Plans de Sustentabilidade Turística en Destinos no ano 2020.

O Programa de Plans de Sustentabilidade Turística en Destinos, elaborado entre as comunidades autónomas e a Secretaría de Estado de Turismo, foi aprobado pola Comisión Sectorial de Turismo o día 25 de xuño e ratificado na Conferencia Sectorial de Turismo do 13 de xullo de 2020.

O programa vai dirixido ás entidades locais xestoras dos destinos turísticos para articular plans de accións locais que incorporen actuacións en resposta á crise sanitaria que melloren a sustentabilidade dos destinos e que, en colaboración co sector privado, permitan recuperar, manter e atraer a demanda turística.

A Consellería de Cultura e Turismo considera unha boa oportunidade a implantación deste programa, baseado na cooperación interadministrativa e público-privada, para financiar e acometer actuacións naquelas zonas, basicamente rurais e máis afectadas polo despoboamento, a fin de incrementar a súa actividade económica e os niveis de renda dos seus habitantes. Por unha parte aquelas máis afectadas pola crise sanitaria e por outra, aquelas que polas seus especiais características como espazos protexidos necesitan máis garantías de “crecemento sustentable”.

Conforme ao acordado na Comisión Sectorial de Turismo e aos principios de publicidade e concorrência procede establecer un prazo para que as entidades locais interesadas, que desexen participar no programa, presenten á Axencia Turismo de Galicia as súas propostas de plans de sustentabilidade turística.

No que respecta ao funcionamento do programa, cabe destacar os seguintes extremos:

Primeiro. Tipos de Plans

Establécense dous tipos de plans:





a) **Plans de sustentabilidade turística en destinos pioneiros** que se aplicarían en destinos pioneiros de sol e praia, destinos costeiros consolidados, e en cidades de referencia turística (por exemplo, Cidades Patrimonio da Humanidade), en especial aqueles destinos que estean xa aplicando plans de reconversión ou urbanísticos, coa meta principal de mellorar a capacidade dos xestores para reconverter os seus modelos turísticos e dotarse dun modelo turístico intelixente e sustentable.

Poderán presentar Plans as entidades locais que xestionen destinos turísticos de sol e praia, e de cidades turísticas maiores de 20.000 habitantes.

b) **Plans de sustentabilidade turística en destinos rurais ou de interior.** Son Plans dirixidos a dinamizar e organizar destinos turísticos de interior en áreas rurais de interior con patrimonio cultural, en espazos naturais protexidos, e tamén en zonas costeiras pouco desenvoltas.

Aplicaranse en municipios individuais menores de 20.000 habitantes, comarcas con menos de 70.000 habitantes, comarcas coincidentes con espazos naturais protexidos, zonas costeiras rurais afectadas por declive demográfico. No caso de que o límite de poboación da comarca excedese o establecido, consideraranse, de forma excepcional, todos os territorios comprendidos no ámbito dos espazos protexidos, para o caso de espazos que inclúan municipios con maior poboación. Poderá así mesmo aplicarse a unha rede de territorios rurais cun nexo de unión polo recurso ou polo produto turístico que compartan.

Segundo. Beneficiarios

Poderán solicitar a execución dos plans as entidades locais (municipios, deputacións provinciais, comarcas, mancomunidades, asociacións de municipios..), consorcios turísticos, fundacións públicas de concellos.

As entidades locais deberán demostrar solvencia económica e no caso que presenten plans para destinos pioneiros esixirase que acheguen recursos humanos para súa execución.





Terceiro. Prazo de presentación e documentación

1. As entidades locais teñen de prazo ata o **10 de setembro de 2020** para presentar as súas propostas de plans de sustentabilidade para o ano 2020, que en todo caso deberán contar cunha memoria na que se recollan os seguintes aspectos:

- Descrición do destino turístico ou territorio.
- Descrición da entidade local que presenta candidatura.
- Xustificación de necesidade do plan.
- Diagnóstico participado que identifique a situación actual do destino e se existen no mesmo outros programas.
- Obxectivos específicos a cumprir coa execución do Plan proposto.
- Plan de acción proposto ou batería de actuacións a executar co orzamento.
- Previsión de principais resultados do plan.
- Cronograma de actuacións ao longo das anualidades.
- Orzamento solicitado e cofinanciamento local proposta comprometida.
- Procedemento de comunicación e participación previsto cos actores locais implicados durante a execución do plan.
- Procedemento de avaliación da execución do plan.
- Anexo. Incluirá documentación relativa a outros plans de acción ou actuacións xa en marcha no destino.





2. Rematado o prazo de presentación, a Axencia Turismo de Galicia procederá a avaliar os plans de sustentabilidade presentados conforme aos criterios establecidos no Anexo I, para a súa posterior elevación á Secretaría de Estado de Turismo e a súa aprobación definitiva pola Conferencia Sectorial de Turismo.

Cuarto. Financiamento dos plans.

A execución dos plans, unha vez asinado o convenio tripartito entre a Secretaría de Estado de Turismo, a Axencia Turismo de Galicia e a entidade local xestora, realizarase por esta última que recibirá a transferencia de capital do Estado e da Comunidade Autónoma nos prazos que se establezan no convenio. A entidade local será a responsable da súa adecuada xestión e da xeración de resultados.

Os plans de sustentabilidade turística en destinos pioneiros podería durar ata tres anos e ter un orzamento global de ata 4 millóns para todo o período de execución. A cofinanciación será ao 33% entre a Secretaría de Estado de Turismo, a Axencia Turismo de Galicia e a entidade local xestora.

A cofinanciación dos plans de sustentabilidade turística en destinos rurais ou de interior, será de entre un 40-45% para la Secretaría de Estado de Turismo, un 40-45 para a Axencia Turismo de Galicia y un 10-20% para a entidade xestora e poderán ter unha duración máxima de tres anos e un orzamento global de ata 3 millóns para todo o período de execución.

As entidades locais poderán empregar os seus propios orzamentos ou ben os aportados polas deputacións provinciais.

Santiago de Compostela, 7 de agosto de 2020

O/A director/a da Axencia Turismo de Galicia

P.S. (art. 19.6 Estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro)

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos





Anexo I

CRITERIOS DE VALORACIÓN

1. TERRITORIO CANDIDATO COMO DESTINO TURÍSTICO (12 puntos)		
Parámetros	Puntuación	Medición
1.1. Identidad territorial definida	0-2	El territorio que propone la entidad local debe ser homogéneo desde el punto de vista geográfico y debe tener una cierta imagen como destino turístico o comarca. Se valorará si lleva tiempo funcionando como destino turístico.
1.2. Subcriterio demográfico para destinos rurales	0-4	Se valorará el grado de despoblamiento como variable para priorizar aquellas áreas rurales que deben ser beneficiadas con estos planes. Las áreas rurales con menos de 12,5 hab./km ² tendrán la máxima puntuación, seguidas de densidades entre 12,5-25 hab./km ² , 25-50 hab./km ² , 50-100 hab./km ² . No se valora densidad de población > 100 hab./km ² .
1.3. Subcriterio de pérdida de empresas y rentabilidad para destinos pioneros		Los destinos maduros que aporten datos estadísticos o indicadores que demuestren pérdida de rentabilidad por unidad de alojamiento, pérdida de población, disminución del tejido empresarial, obtendrán mayor puntuación en este criterio.
1.4. Subcriterio existencia de patrimonio cultural singular o de importancia internacional	0-2	Los territorios cuyo ámbito elegido para el plan coincida plenamente con un Bien de Interés Cultural, o una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, o un sitio patrimonio UNESCO tendrán más puntuación. Seguidamente se valorarán aquellos que tengan BIC relevantes que precisen intervención para su gestión turística. Se valorará este criterio siempre que el Plan de acción esté orientado a este tipo de recursos.
1.5. Subcriterio superficie protegida	0-2	Los territorios cuyo ámbito elegido para el plan coincida plenamente con un espacio natural protegido tendrán más puntuación. Seguidamente se valorarán aquellas comarcas que tengan más de un 40% de su superficie protegida por Red Natura 2000. En ambos casos, se valorará este criterio siempre que el Plan de acción esté orientado al espacio natural.
1.6 Conexión identidad comarcal con productos turísticos	0-2	Se valorará si el territorio es fácilmente identificable como un destino de un producto/s turísticos concretos generadores de demanda turística real.

2. CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO Y DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN (10 puntos)		
Parámetros	Puntuación	Medición
2.1. Calidad del diagnóstico sobre la situación de partida del turismo en el territorio	0-4	El Plan candidato debe incluir un diagnóstico que debe reflejar la situación actual del destino turístico, el grado de aprovechamiento de sus recursos turísticos las necesidades de los productos turísticos existentes y del sector turístico. Debe identificar las necesidades del destino con respecto a las dimensiones ambientales, sociales y económicas de la sostenibilidad. En el caso de que hayan aplicado un diagnóstico de DTI, un diagnóstico derivado de ser SICTED, un diagnóstico de un espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible, el de un lugar de la lista de Patrimonio Mundial UNESCO, o similares tipos de diagnóstico, deberán aportarlo a la solicitud como anexo, y podrán usarlo para hacer un resumen.
2.2. Grado de participación de los actores implicados en la elaboración de la documentación del PSTD	0-2	El diagnóstico y el plan de acción deben haber sido elaborados de forma participada con los actores locales. Se comprobará el uso de mesas sectoriales, jornadas, grupos de discusión y métodos de participación en la elaboración del Plan.
2.3. Alineación de los objetivos del plan propuesto con los objetivos del Programa de Planes	0-4	Se valorará el grado de identificación de objetivos específicos del Plan propuesto con los retos del Programa de Planes (retos de los destinos pioneros, reto demográfico y ODS).





3. COHERENCIA Y ORIENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN (actuaciones propuestas) (12 puntos)		
Parámetros	Puntuación	Medición
3.1 Orientación del plan de acción	0-2	Se valorará positivamente si dispone de un plan de acción DTI listo para ser ejecutado, o un plan de acción de un espacio natural protegido o un plan de acción de un sitio patrimonial, o un proyecto de mejora del destino derivado de SICTED, o actuaciones para implantar alguno de los clubes de productos turísticos nacionales y/o autonómicos si procede. También se valorará si el Plan propuesto sirve para desarrollar los productos turísticos que de forma oficial estén siendo desarrollados por cada Comunidad Autónoma.
3.2. Coherencia de las actuaciones incluidas en el plan de acción	0-3	a) Se valorará la variedad y tipología de actuaciones, y la conexión entre ellas para resolver las necesidades identificadas a nivel local, y su conexión con los retos del Programa de Planes.
	0-3	b) Se estimará el potencial del Plan para diversificar la oferta turística en destinos rurales, y el potencial para mejorarla, reconvertirla y diversificarla en destinos pioneros.
3.3. Promoción sostenible	0-2	Se valorará la existencia de una combinación adecuada y equilibrada de acciones de promoción del destino turístico y/o de sus productos principales, específicamente si se trata de acciones de promoción online, si se propone la participación del sector privado en las mismas, si están orientadas a participar en acciones de promoción de clubes de productos turísticos existentes, y si se prevé su conexión con la red de OET y las acciones de promoción de Turespaña.
3.4. Sinergias entre el Plan de acción y otros programas existentes relacionados con turismo	0-2	Se valorará que existan sinergias entre el Plan solicitado y otros programas directamente relacionados con la mejora del destino, o con el impulso del producto o de los productos que se pretenden dinamizar (ya sean patrimoniales, culturales, de naturaleza, de sol y playa, etc.).

4. REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS DEL PLAN DE ACCIÓN (3 puntos)		
Parámetros	Puntuación	Medición
4.1. Estimación de impactos de carácter socioeconómico	0-3	Se valorará la estimación aportada sobre las repercusiones socioeconómicas del Plan de acción en aspectos como: - generación de empleo, - mejora de los equipamientos públicos, - mejora de la movilidad, - mejora de la accesibilidad a lugares y equipamientos públicos, - creación de oferta turística de nuevos productos o experiencias, - efectos sobre la calidad de vida de los residentes, - aumento de la percepción positiva del turismo entre los residentes, - aumento de población residente, - mejora de la formación de los trabajadores del sector turístico, - estimación de beneficios para las empresas turísticas.



5. REPERCUSIONES AMBIENTALES DEL PLAN DE ACCIÓN (3 puntos)		
Parámetros	Puntuación	Medición
5.1. Estimación de Impactos ambientales	0-3	El Plan deberá incluir, siempre que proceda en función de las actuaciones propuestas, una estimación cualitativa sobre los impactos de las actuaciones en los retos relacionados con la dimensión ambiental del destino: - mitigación y adaptación al cambio climático, - fomento de la economía circular, - consumo sostenible, - disminución de la presión sobre los recursos hídricos, - recuperación ambiental y conectividad ecológica de infraestructuras verdes y del paisaje, - freno a la pérdida de biodiversidad, - contribución a la ordenación del espacio marítimo, - reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica.