



TURISMO
DE
GALICIA

galicia

CONXUNTURA TURÍSTICA EN GALICIA

Datos provinciais
Xaneiro 2024

PROVINCIA DE A CORUÑA

TIPO DE ALOXAMENTO	VIAXEIROS		NOITES		ESTADÍA MEDIA		OCUPACIÓN	
	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	%	Var. Int. 24/23
HOTEIS	69.161	8,5%	122.932	4,9%	1,78	-3,3%	29,79%	2,94
PENSIÓNS	13.493	-3,8%	33.149	2,7%	2,46	6,8%	19,52%	2,89
ESTAB. HOTELEIROS	82.653	6,3%	156.081	4,4%	1,89	-1,7%	26,80%	3,09
APTOS. TURÍSTICOS	4.410	-17,2%	10.946	-5,6%	2,48	13,9%	14,05%	-1,90
CAMPINGS	836	54,5%	1.124	32,1%	1,34	-14,5%	4,60%	-1,48
TURISMO RURAL	1.183	55,2%	2.051	76,2%	1,73	13,5%	8,60%	3,65
ESTAB. EXTRAHOTELEIROS	6.429	-3,0%	14.121	3,7%	2,20	6,9%	-	-
TOTAL	89.082	5,5%	170.202	4,4%	1,91	-1,1%	-	-

- Na provincia de A Coruña rexístranse neste mes de xaneiro 89 mil viaxeiros aloxados e algo máis de 170 mil pernoctacións no conxunto da oferta de aloxamento, cifras que superan os datos do pasado ano -nun 5,5% a cifra de viaxeiros e nun 4,4% o volume de noites- para situarse tamén por encima dos niveis de 2019, anteriores á pandemia. En concreto supéranse nun 14% o volume de noites de hai cinco anos.
- Con este incremento A Coruña consolida e reforza a dinámica positiva observada nos últimos meses.
- Co 49% do total da comunidade A Coruña é a provincia de maior peso en Galicia no mes de xaneiro. Tal circunstancia é habitual na nosa comunidade sobre todo nos meses de temporada baixa -coa excepción do pasado mes de decembro de 2023 cando puntualmente Pontevedra se situou como a provincia de maior volume e peso en Galicia-.
- O bo comportamento da demanda na provincia de A Coruña vén como consecuencia dos incrementos rexistrados en praticamente todas as tipoloxías de aloxamento, con diversa intensidade. Así o volume de noites sobe de forma notable nos campings -nun 32%- e no segmento de turismo rural -nun 76%- e, pola contra, de modo máis suave nas pensións -nun 3% neste caso-. Marcan a excepción os apartamentos turísticos que neste mes rexistran unha perda do 6%.
- A Coruña é a provincia con mellor comportamento en tres tipoloxías: hoteis, campings e aloxamentos de turismo rural.

- En A Coruña o 92% da demanda concéntrase no segmento hoteleiro –un 72% nos hoteis e un 20% nas pensións-. O 8% restante repártese entre os apartamentos turísticos, os címpings e os establecementos de turismo rural –con maior volume e peso para os primeiros-. Esta distribución é propia dun período de temporada baixa e cambia en relación á observada no verán, con notable peso do segmento hoteleiro, sobre todo dos hoteis -que absorben tres de cada catro noites totais-.
- Con datos do sector hoteleiro obsérvase que o 75% da demanda corresponde ao turismo de ámbito nacional, porcentaxe que inclúe ao mercado interno, dos residentes en Galicia -supón o 28%- e ao receptor nacional, españois que proceden doutras comunidades autónomas -segmento maioritario que representa o 48% do total da demanda-. É o terceiro mes consecutivo no que o turismo receptor nacional lidera o mercado hoteleiro na comunidade.
- O 25% restante corresponde ao turismo internacional.
- Neste ámbito concreto apréciase un comportamento dispar dos tres grandes segmentos de mercado, con variacións en todo caso de baixa intensidade. Así, neste mes increménțase o turismo de ámbito nacional -nun 6% o interno e nun 7% o que procede do resto do Estado- e descende, en cambio, o internacional -de forma suave, nun 2% neste caso-.
- Por segundo mes consecutivo obsérvase un comportamento non positivo do turismo internacional en A Coruña, rompendo puntualmente a serie de crecementos consecutivos desde a pandemia. O descenso en termos interanuais é moi suave, pouco perceptible, de aí que o nivel de demanda se manteña por encima das 38 mil noites só no ámbito hoteleiro.
- A Coruña é a provincia con menor peso do mercado interno e tamén a única na que xustamente este segmento amosa un comportamento negativo agora en xaneiro. En paralelo absorbe boa parte do turismo estranxeiro en Galicia -o 57% das noites internacionais computan nesta provincia-.
- No ámbito dos apartamentos turísticos obsérvase un comportamento dispar a nivel de mercados. Así, neste mes descende o turismo de ámbito nacional -nun 14%, segmento maioritario que supón o 71% das noites- e increménțase, en cambio, o turismo internacional - nun 26% neste caso-.
- Con 1,9 noites de estadía media a provincia de A Coruña sitúase neste mes no contorno do valor medio do conxunto da comunidade, manténdose relativamente estable en relación ao pasado ano. É a segunda cifra máis alta de todas as provincias galegas.
- As pensións e os apartamentos turísticos –ambas con 2,5 noites de media- rexistran os valores máis elevados de toda a oferta de aloxamento. As restantes modalidades fican por debaixo das dúas noites -con preto de 1,8 noites os hoteis e aloxamentos de turismo rural, e 1,3 noites os címpings-.
- En termos comparativos os hoteis rexistran en A Coruña o nivel máis alto de estadía media. Os címpings, en cambio, a cifra máis baixa.

- En termos de ocupación obsérvase unha evolución dispar nas diferentes tipoloxías. Así, sobe e mellora a porcentaxe do pasado en tres modalidades -preto de tres puntos porcentuais nos hoteis e nas pensións, e en case catro puntos no segmento de turismo rural-, como consecuencia do bo comportamento da demanda, e descende nas dúas restantes -preto de dous puntos nos apartamentos turísticos por mor do descenso do volume de noites, e en algo máis dun punto nos címpings por un incremento da oferta superior á demanda-.
- Os hoteis rexistran neste mes a cifra de ocupación más alta cun 29,8% de media. No lado contrario a porcentaxe más baixa cae do lado dos címpings, cun 4,6% de media neste caso.
- Os hoteis e as pensións rexistran en A Coruña o nivel de ocupación más alto de toda Galicia.

PROVINCIA DE LUGO

TIPO DE ALOXAMENTO	VIAXEIROS		NOITES		ESTADÍA MEDIA		OCUPACIÓN	
	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	%	Var. Int. 24/23
HOTEIS	16.057	-7,2%	26.087	-8,3%	1,62	-1,2%	19,27%	-3,45
PENSIÓNS	2.581	-11,5%	8.340	8,3%	3,23	22,4%	10,94%	1,02
ESTAB. HOTELEIROS	18.638	-7,8%	34.428	-4,8%	1,85	3,3%	16,26%	-1,55
APTOS. TURÍSTICOS	1.918	17,5%	9.899	23,2%	5,16	4,9%	17,91%	4,61
TURISMO RURAL	477	31,4%	1.077	39,5%	2,26	6,2%	4,11%	0,82
ESTAB. EXTRAHOTELEIROS	2.395	20,0%	10.976	24,6%	4,58	3,8%	-	-
TOTAL	21.033	-5,3%	45.404	1,0%	2,16	6,6%	-	-

- O INE non ofrece datos de cámpings para a provincia de Lugo. Neste caso o balance global da demanda turística realiza sobre as catro tipoloxías restantes: hoteis, pensións, apartamentos turísticos e establecementos de turismo rural.
- En Lugo rexístranse neste mes de xaneiro 21 mil viaxeiros aloxados e máis de 45 mil pernoctacións no conxunto da oferta de aloxamento considerada, cifras que varían de forma dispar en relación ao pasado ano. En particular, o volume de noites increménase nun 1,0% como consecuencia basicamente da mellora da estadía media pois a cifra de viaxeiros aloxados descende un 5,3%. En termos globais pode falarse de estabilidade da demanda na provincia, cando menos no aloxamento colectivo.
- O 76% da demanda concéñtrase no segmento hoteleiro –un 58% nos hoteis e un 18% nas pensións-. O 24% restante repártese entre os apartamentos turísticos -co 22% colócase como a segunda tipoloxía en orde de importancia- e os establecementos de turismo rural –co 2% neste caso-. Esta distribución correspón dese en realidade cun mes de temporda baixa, cun peso relativo inferior do segmento non hoteleiro fronte ao que se observa no verán.
- O comportamento da demanda varía en relación ás tipoloxías de aloxamento. Así o volume de noites increménase nas pensións -nun 8%- e no segmento non hoteleiro -nun 23% nos apartamentos turísticos e nun 39% nos aloxamentos de turismo rural- mentres que descende unicamente nos hoteis -nun 8% neste caso-, xustamente na tipoloxía de maior peso. Contrarréstanse ambas dinámicas de aí que o volume final se manteña praticamente estable.

- Con datos do sector hoteleiro -que presenta unha dinámica global negativa- apréciase neste mes un comportamento dispar dos tres grandes segmentos de mercado. Neste sentido descende o turismo de ámbito nacional -nun 12% o interno e nun 2% o que procede do resto do Estado- e increménțase en paralelo o turismo internacional -nun 18% neste caso-.
- Neste sentido Lugo é a única provincia na que se observa un comportamento positivo do mercado internacional neste primeiro mes do ano.
- O comportamento dos diferentes mercados leva a pequenos cambios na estrutura da demanda en Lugo en relación ao pasado ano, perdendo peso o mercado interno -en preto de catro puntos- e gañando peso, en paralelo, o receptor -nun punto o nacional e en dous puntos o internacional-.
- Por vez primeira nos últimos meses o mercado interno sitúase como o segmento de maior volume e peso na provincia, absorbendo o 45% do total das noites hoteleiras. O receptor nacional supón o 43% ficando o 12% restante para o internacional. Neste punto, e a pesar do crecemento observado agora en xaneiro, o turismo estranxeiro continúa a ter un baixo peso en Lugo -en realidade o máis baixo das catro provincias galegas-.
- No ámbito dos apartamentos turísticos si se observa un comportamento positivo dos dous grandes segmentos de mercado, con subas do 15% para o nacional -supón o 79% das noites- e do 65% para o internacional.
- A estadía media en Lugo increménțase en relación ao pasado ano -nun 6,6%- situándose en 2,2 noites -a cifra máis elevada de todas as provincias galegas-.
- Con 5,2 noites de media os apartamentos turísticos rexistran a cifra máis alta da oferta de aloxamento na provincia. Marcan distancia respecto das restantes tres modalidades que presentan valores dispares -con 3,2 noites nas pensións, 2,3 noites no aloxamento de turismo rural e 1,6 noites nos hoteis-.
- Tres tipoloxías marcan en Lugo o valor da estadía media máis alto de todas as provincias neste mes de xaneiro: é o caso das pensións, dos apartamentos turísticos e dos aloxamentos de turismo rural. Tal circunstancia acontecera xa no pasado mes de decembro.
- En termos de ocupación obsérvase un comportamento variable neste mes, en sintonía co observado do lado da demanda. Así, increménțase nas pensións -nun punto porcentual-, nos apartamentos turísticos -en case cinco puntos- e nos aloxamentos de turismo rural -preto dun punto neste caso-, e descende unicamente nos hoteis -en máis de tres puntos neste caso-.
- Os hoteis marcan a porcentaxe de ocupación máis alta neste primeiro mes do ano, cun 19,3% de media. No lado contrario a cifra máis baixa queda no aloxamento de turismo rural, cun 4,1% neste caso. Os hoteis rexistran en Lugo o nivel de ocupación máis baixo de toda a comunidade.

PROVINCIA DE OURENSE

TIPO DE ALOXAMENTO	VIAXEIROS		NOITES		ESTADÍA MEDIA		OCUPACIÓN	
	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	%	Var. Int. 24/23
HOTEIS	18.057	10,4%	28.501	2,5%	1,58	-7,2%	24,72%	-0,16
PENSIÓNS	1.802	25,0%	3.473	-23,9%	1,93	-39,1%	8,62%	-2,71
ESTAB. HOTELEIROS	19.860	11,6%	31.974	-1,3%	1,61	-11,5%	20,55%	-0,74
APTOs. TURÍSTICOS	885	-9,0%	1.872	-14,0%	2,12	-5,4%	17,85%	0,99
TURISMO RURAL	1.194	-10,6%	1.789	-7,2%	1,50	3,9%	10,06%	-0,60
ESTAB. EXTRAHOTELEIROS	2.079	-10,0%	3.661	-10,8%	1,76	-0,9%	-	-
TOTAL	21.939	9,1%	35.635	-2,3%	1,62	-10,5%	-	-

- O INE non ofrece tampouco datos de címpings para a provincia de Ourense. Neste caso o balance global da demanda turística realiza sobre as catro tipoloxías restantes: hoteis, pensións, apartamentos turísticos e aloxamentos de turismo rural.
- Ourense presenta neste mes un comportamento diferente ao observado nas provincias do norte. Neste sentido, o nivel de demanda descende un 2,3% -volume de noites- como consecuencia dunha caída da estadía media pois a cifra de viaxeiros aloxados increméntase en realidade nun 9,1%.
- Con preto de 22 mil viaxeiros aloxados e case 36 mil noites Ourense absorbe o 10% do total da demanda de Galicia. Neste sentido é a provincia de menor volume e peso neste mes de xaneiro.
- En Ourense o 90% da demanda concéntrase no segmento hoteleiro –un 80% nos hoteis e un 10% nas pensións-. O 10% restante corresponde ao segmento extrahoteleiro, cun peso similar para os apartamentos turísticos e os aloxamentos de turismo rural -ambos representan o 5% do total neste caso-.
- O reparto da demanda entre as diferentes tipoloxías mantense relativamente estable en relación ao observado nos últimos meses, consolidándose o forte peso do segmento hoteleiro -oito de cada dez noites en Ourense corresponden só aos hoteis-.
- En termos dinámicos obsérvase un comportamento negativo a nivel das diferentes tipoloxías coa excepción dos hoteis -única modalidade que supera o nivel de demanda do pasado ano, nun 2,5%- . O descenso do volume de noites é de maior intensidade nas pensións -cae un 24%- e más suave no aloxamento de turismo rural -co 7% neste caso-.

- Con datos do sector hoteleiro obsérvase un comportamento dispar dos tres grandes segmentos de mercado, cunha dinámica diferente á das restantes provincias. Neste sentido en xaneiro increméntase únicamente o turismo receptor nacional -o volume de noites dos españois de fóra de Galicia sobe un 20%- en contraposición os descensos observados tanto no mercado interno -do 10%- coma no internacional -do 16% neste caso-.
- Con esta dinámica a estrutura do mercado hoteleiro na provincia fica cun notable peso do turismo de ámbito nacional -co 46% das noites para os residentes en Galicia e co 40% para os que proceden do resto do Estado-, quedando reducido ao 14% o peso do segmento internacional na provincia.
- Neste sentido Ourense é a provincia con maior peso do mercado interno dentro da estrutura da demanda hoteleira. Dita estrutura cambia en relación ao pasado ano -como consecuencia das variacións dispares- diminuíndo o peso do turismo interno -en case cinco puntos- e do internacional -en algo máis de dous puntos- e incrementándose en paralelo o dos españois de fóra de Galicia -en sete puntos neste caso-.
- No ámbito dos apartamentos turísticos obsérvase igualmente un comportamento dispar a nivel de mercados. Así descende o turismo de ámbito nacional -nun 16%- e increméntase en paralelo o internacional -nun 12% neste caso-.
- A estadía media en Ourense sitúase en 1,6 noites, a cifra más baixa das provincias galegas. Descende un 10% en relación ao dato do pasado ano para situarse tamén por debaixo do valor previo á pandemia.
- Con 2,1 noites de media os apartamentos turísticos marcan neste mes o valor máis elevado da oferta de aloxamento. As restantes modalidades fican por debaixo das dúas noites -cun valor moi próximo as pensións e a maior distancia os aloxamentos de turismo rural, que rexistran de media 1,5 noites-.
- Todas as tipoloxías rexistran en Ourense a cifra de estadía media más baixa de todas as provincias.
- A dinámica dos niveis de ocupación é variable neste mes. Así mellora únicamente nos apartamentos turísticos -por un descenso da oferta superior á caída da demanda-, mantense relativamente estable nos hoteis e aloxamentos de turismo rural e cae nas pensións, en case tres puntos porcentuais-.
- Cun 24,7% de media os hoteis rexistran a cifra de ocupación más elevada da oferta de aloxamento na provincia de Ourense. As restantes tres tipoloxías presentan unha porcentaxe inferior, do contorno do 18% os apartamentos turísticos, arredor do 10% as pensións e un 8,6% as pensións-.
- As pensións rexistran en Ourense o nivel de ocupación más baixo de toda a comunidade. Os aloxamentos de turismo rural, en cambio, mostran a cifra más elevada de toda a comunidade.

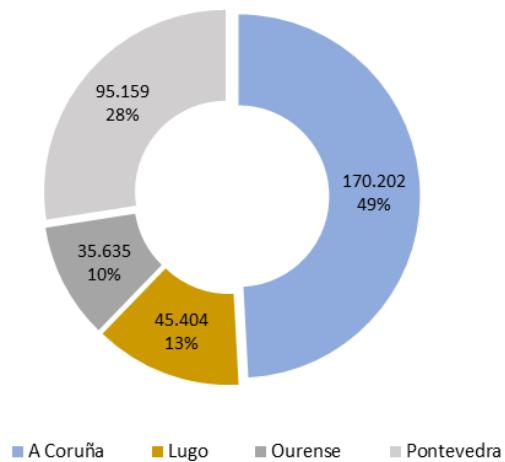
PROVINCIA DE PONTEVEDRA

TIPO DE ALOXAMENTO	VIAXEIROS		NOITES		ESTADÍA MEDIA		OCUPACIÓN	
	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	Nº	Var. Int. 24/23	%	Var. Int. 24/23
HOTEIS	49.254	-16,0%	82.414	-12,8%	1,67	3,8%	25,54%	-3,96
PENSIÓNS	2.808	32,8%	5.425	-32,6%	1,93	-49,2%	14,54%	-2,05
ESTAB. HOTELEIROS	52.062	-14,3%	87.838	-14,4%	1,69	-0,1%	24,39%	-3,40
APTOS. TURÍSTICOS	1.911	-19,5%	5.981	-35,5%	3,13	-19,9%	7,22%	-8,37
CAMPINGS	65	-33,7%	183	38,6%	2,82	109,0%	0,35%	-3,21
TURISMO RURAL	612	-35,5%	1.157	-37,8%	1,89	-3,5%	3,67%	-1,67
ESTAB. EXTRAHOTELEIROS	2.588	-24,3%	7.321	-35,0%	2,83	-14,1%	-	-
TOTAL	54.650	-14,8%	95.159	-16,4%	1,74	-1,9%	-	-

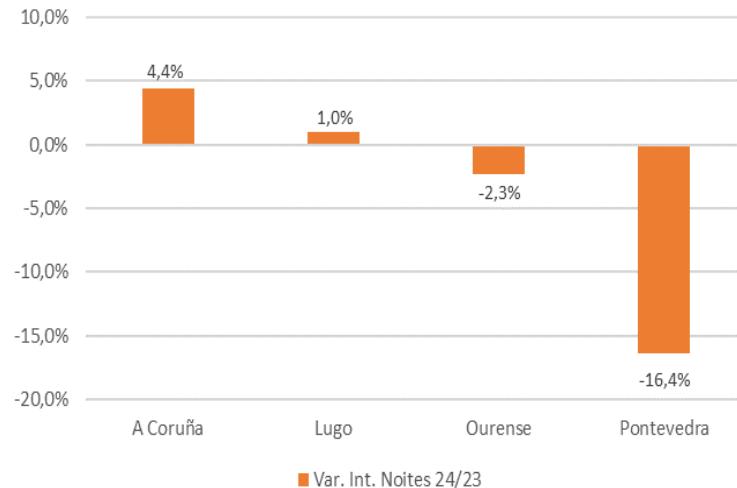
- O comportamento global da demanda turística en Pontevedra difire do observado nas restantes provincias. Neste sentido presenta unha dinámica negativa, cun descenso global tanto da cifra de viaxeiros aloxados -do 15%- coma do volume de noites -do 16%- en relación ao pasado ano. Tal circunstancia leva ao conxunto dos aloxamentos turísticos da provincia a situarse tamén por debaixo dos niveis de 2019 -nun 6,5% neste caso-.
- Desta maneira o volume global de demanda fica en preto de 55 mil noites, o 27,5% do total da comunidade. Neste sentido Pontevedra sitúase novamente como a segunda provincia de maior peso en Galicia -lideraba o turismo na comunidade no verán e en setembro-. É tamén a provincia con peor comportamento da demanda neste primeiro mes do ano.
- O comportamento negativo da demanda na provincia vén como consecuencia dos descensos rexistrados en praticamente todas as modalidades de aloxamento. Así, descende o volume de noites un 13% nos hoteis e máis dun 30% nas pensiós, nos apartamentos turísticos e nos aloxamentos de turismo rural. Marcan neste mes a excepción os címpings, que amosan unha suba do 39% -pouco significativa por canto atinxe a un volume moi baixo de demanda, inferior ás 200 noites en concreto-.
- A nivel interno obsérvase que o 92% da demanda corresponde aos establecementos hoteleiros, cifra que engloba aos hoteis – absorben o 86%- e ás pensiós –co 6% neste caso-. O 8% restante concéntrase en dúas modalidades cun peso superior para os apartamentos turísticos -absorben o 6% do total- fronte aos aloxamentos de turismo rural -que representan pouco máis do 1% neste caso-. Os címpings teñen un volume e presenza nada significativa.

- Con isto case nove de cada dez noites rexístranse nunha soa modalidade -os hoteis-, de aí que o seu comportamento teña unha notable influenza na dinámica global. Así, Pontevedra é a provincia con maior peso dos hoteis e menor peso das pensións e aloxamentos de turismo rural neste primeiro mes do ano.
- A nivel de mercados, dentro do ámbito hoteleiro, rexístrase un comportamento negativo a diferenza do observado nas restantes provincias. En concreto, descende neste mes tanto o turismo de ámbito nacional -nun 24% o dos residentes en Galicia e nun 8% o que procede do resto do Estado- coma o internacional -nun 9% neste caso-.
- O notable descenso da demanda interna provoca que este segmento perda peso na estrutura global no ámbito hoteleiro, en algo máis de catro puntos porcentuais, cifra que gaña o turismo receptor -en tres puntos o que procede do resto do Estado e en algo máis dun punto o internacional-.
- Con todo o segmento de maior peso na provincia é o receptor nacional -españois procedentes doutras comunidades autónomas-, que supoñen o 42% do total da demanda hoteleira. O mercado interno representa o 34% ficando o 24% restante para o internacional.
- No lado dos apartamentos turísticos, segmento no que o turismo nacional supón o 58% do total das noites, o comportamento dos dous segmentos de mercado é dispar. Descende aquel de ámbito nacional -nun 30%- e increméntase, en cambio, o internacional -nun 10% neste caso-.
- A estadía media nos aloxamentos colectivos de Pontevedra sitúase en 1,7 noites, cifra que apenas varía en relación ao pasado ano se ben mantense áinda por debaixo do valor de 2019.
- Neste contexto a estadía media supera as tres noites nunha modalidade de aloxamento -en particular, nos apartamentos turísticos, con 3,1 noites de media-. As restantes modalidades sitúanse ben por encima das dúas noites -caso dos cámpings, con 2,8- ou ben por debaixo dessa cifra -rexistrando os hoteis o valor máis baixo con 1,7 noites de media neste caso-.
- En termos de ocupación obsérvase neste mes un comportamento homoxéneo. En síntese descende en todas as modalidades con intensidade variable -en máis de oito puntos nos apartamentos turísticos, en máis de tres puntos nos hoteis e cámpings, e arredor de dous puntos nas pensións e aloxamentos de turismo rural-.
- Tamén en Pontevedra os hoteis rexistran o nivel de ocupación máis alto da oferta colectiva cun 25,5% de media neste mes de xaneiro. No lado contrario, a porcentaxe máis baixa sitúase no aloxamento extrahoteleiro e concretamente no segmento de turismo rural, cun 3,7% de media. O INE publica para os cámpings unha ocupación media inferior ao 1%.
- Tres tipoloxías -os apartamentos turísticos, os cámpings e os aloxamentos de turismo rural- rexistran en Pontevedra a porcentaxe de ocupación máis baixa de todas as provincias.

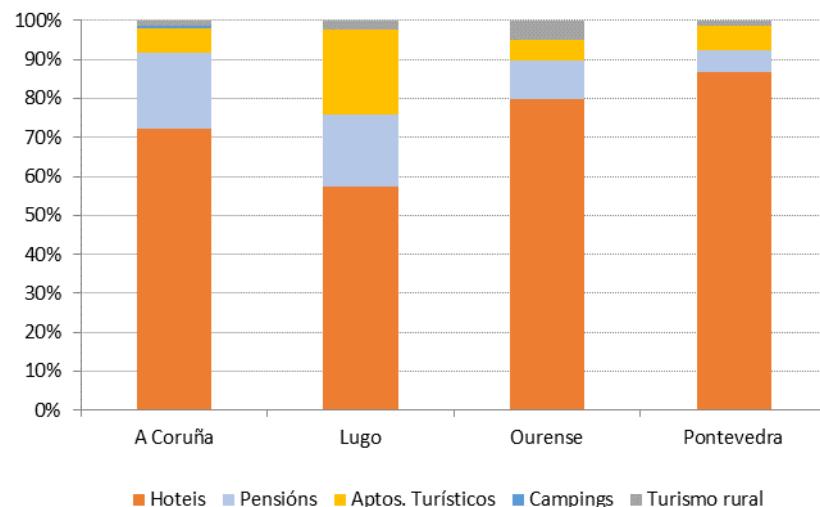
Reparto da demanda turística nos alox. colectivos. Noites xaneiro 2024



Variación da demanda turística nos alox. colectivos. Noites xaneiro 2024/23



Reparto da demanda por tipoloxías, en cada provincia. Noites xaneiro 2024



Estadía media, por tipoloxía e provincia. Xaneiro 2024

